

Историческая справка

27 февраля 1919 года вместо привычных телеграфных сообщений, передаваемых азбукой Морзе, впервые на московской радиостанции услышали человеческий голос: «Алло, алло, раз, два, три». Это был один из многочисленных экспериментов, которые сотрудник Нижегородской радиолаборатории Петр Алексеевич Остряков проводил с генератором незатухающих электромагнитных колебаний, возбуждаемых вольтовой дугой. Использование дугового радиотелефонного передатчика, собранного для научных опытов в Нижнем Новгороде, оказалось поистине историческим – русская речь навсегда заняла достойное место в радиоэфире. Это событие ознаменовало начало нового этапа информационной революции в России – была продемонстрирована реальная возможность передавать речь на расстояние без проводов.

Огромной заслугой ученых Нижегородской радиолаборатории стало то, что в результате серьезных исследований был выбран оптимальный тип радиопередатчика – ламповый. Именно это направление развивал выдающийся специалист в области радиотехники, научный руководитель радиолаборатории Михаил Александрович Бонч-Бруевич. К декабрю 1919 г. М.А. Бонч-Бруевич, используя разработанные им генераторные лампы, собрал в лаборатории несколько макетов первого самого мощного по тому времени радиотелефонного лампового передатчика, с помощью которых вскоре была осуществлена передача радиосигнала из Нижнего Новгорода в Москву.

Впереди были разработки радиоламп повышенной мощности, строительство Центральной радиотелефонной станции на Ходынском поле в Москве, организация Нижегородской радиолаборатории Первого всероссийского радиотехнического съезда... 27 января 1921 г. был подписан декрет Совета Народных Комиссаров о строительстве в стране сети радиостанций, который положил начало государственному вещанию. В нем подчеркивалось, что все работы по сооружению радиотелефонных станций имеют «чрезвычайно важное, государственное значение». 18 февраля 1921 г. В.И. Ленин подписал мандат, на основании которого Председатель Совета Нижегородской радиолаборатории П.А. Остряков назначался руководителем строительства радиотелефонных станций.

В итоге научно-техническая и производственная деятельность Нижегородской радиолаборатории и значительные успехи ее ведущих специалистов стали основой для создания и развития в России радиовещания – самого доступного средства массовой коммуникации.

К 100-ЛЕТИЮ
со дня первого появления русского слова в радиоэфире



**УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО**

Кафедра журналистики ИФИЖ ННГУ им.Н.И. Лобачевского
Музей "Нижегородская радиолаборатория" ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Медиацентр ННГУ

ПРОГРАММА СИМПОЗИУМА «ПОЗЫВНЫЕ НИЖНЕГО»

27 февраля 2019 года.
Нижний Новгород, Верхне-Волжская набережная, 5

Участники:

руководство и научные сотрудники музея НРЛ, руководство, преподаватели и студенты кафедры журналистики, ветераны горьковского радио, радиожурналисты, дикторы, руководители радиостанций города и области, представители иных профильных вузов и медиашкол города.

Ход мероприятия

(moderator – С.В. Новаторова, т. +7920–253–65–59).

10.30 – 11.00 Сбор участников, приветственный чай, кофе. Регистрация.

11.00 – 11.30 Начало симпозиума. Обращение руководства университета.

– Приветственное слово директора ИФИЖ **Л.И. Жуковской**.

– Выступление проф. **О.Н. Савиновой**, зав. кафедрой журналистики ИФИЖ.

– Выступление **Т.И. Ковалевой**, председателя Правления региональной общественной организации «Нижегородский центр поддержки и развития музеев».

11.30 – 14.00

Доклады*

1. **Авдеенко У.С.**, директор музея "Нижегородская радиолаборатория" ННГУ. Первые опыты передачи речи и изображения в Нижегородской радиолаборатории.
2. **Новаторова (Асланова) С.В.**, зав. лабораторией теле – и радиожурналистики Медиацентра ННГУ. Основные этапы становления системы нижегородского радиовещания.
3. **Шатохина С.В., Дивеев (Лисенков) С.И.**, руководство службы радиовещания филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород». Нижегородское–горьковское радио – радиоэволюция.
4. **Бейненсон В.А.**, ст. преп. ИФИЖ ННГУ. Особенности развития подкастов российских медиабрендов.
5. **Астахов А.К.**, программный директор радиохолдинга «Выбери радио». Особенности работы современного регионального радиохолдинга на примере компании «Выбери радио» .
6. **Тимонина В.О.**, главный редактор «Радио Рандеву». Особенности разговорного шоу на региональной радиостанции на примере «Радио Рандеву».
7. **Табаков И.В.**, директор студии «Аудиореклама». Работа современных нижегородских дикторов – традиции и новаторство.
8. **Алексеев А.В.**, основатель «Ральф–радио» . Некоммерческое интернет–радиовещание в Нижнем Новгороде. Социальный радиопроект «Говорит Горький».
9. **Кульбакина Д.**, 4 к д/о ИФИЖ ННГУ. Проблемы детского радиослушания в Н. Новгороде на современном этапе
10. **Колосунина Н.**, 4 к д/о ИФИЖ ННГУ. Классическая музыка в эфире современных радиостанций.
11. **Яковлева А.**, 4 к д/о ИФИЖ ННГУ. Основные причины падения рейтингов российских радиостанций на современном этапе.
12. **Демина В.**, 4 к. д/о. ИФИЖ ННГУ. Особенности современного европейского радиовещания на примере радио Норвегии.

*По итогам мероприятия планируется издание научного сборника