

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом института

Протокол № 6 от 03.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе _____ О.В. Петрова
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра:

Институт: филологии и журналистики

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2019

Учебный год _____ 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Зочная

Срок получения образования: 5л

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	-	авторский
+	-	проектный
+	-	социально-просветительский
-	-	редакторский
-	-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Директор _____ / Л.И. Жуковская/

Календарный учебный график

[illegible]

График сессий

	Курс 1						Курс 2						
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		
Продолжительность	10		20		9		15		18		9		
Дата начала/Мониторинг	1 сентября 2019 г.		1	11 января 2020 г.	19	15 июня 2020 г.	41	10 сентября 2020 г.	2	14 января 2021 г.	20	10 июня 2021 г.	41
Дата окончания/Мониторинг	10 сентября 2019 г.		2	30 января 2020 г.	22	21 июня 2020 г.	43	22 сентября 2020 г.	4	31 января 2021 г.	22	18 июня 2021 г.	43
	Курс 3						Курс 4						
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		
Продолжительность	18		22		9		18		22		9		
Дата начала/Мониторинг	1 сентября 2021 г.		1	11 января 2022 г.	19	13 июня 2022 г.	41	1 сентября 2022 г.	1	11 января 2023 г.	19	13 июня 2023 г.	41
Дата окончания/Мониторинг	18 сентября 2021 г.		3	1 февраля 2022 г.	22	21 июня 2022 г.	42	18 сентября 2022 г.	3	1 февраля 2023 г.	22	21 июня 2023 г.	42
	Курс 5												
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия								
Продолжительность	18		22		9								
Дата начала/Мониторинг	1 сентября 2023 г.		1	10 января 2024 г.	19	30 марта 2024 г.	31						
Дата окончания/Мониторинг	18 сентября 2023 г.		3	31 января 2024 г.	22	7 апреля 2024 г.	32						

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Б	Теоретическое обучение и практики	35 5/6	36	35 4/6	35 4/6	24 1/6	187 2/6
В							
Э		Экзаменационные сессии	4	3 5/6	4 1/6	4 1/6	6 5/6
П	Производственная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2 1/6	2 1/6
К	Каникулы	10	10	10	10	5 4/6	45 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	10 5/6 (55 дн.)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		больш 39 нед.	больш 39 нед.	больш 39 нед.	больш 39 нед.	больш 39 нед.	

Календарный учебный график

Итого	32	32	32	32	32	200
Студентов						
Групп						

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Обязательная часть															
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1	1			11	5	5	36	180	180	27	140	13
+	Б1.О.02	Философия	2					3	3	36	108	108	14	85	9
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	112			1122	11	11	36	396	396	51	324	21
+	Б1.О.04	Современный русский язык	2	112			1122	9	9	36	324	324	59	244	21
+	Б1.О.05	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		2				2	2	36	72	72	9	59	4
+	Б1.О.06	Основы копирайтинга		3				2	2	36	72	72	17	51	4
+	Б1.О.07	Социология		3			3	2	2	36	72	72	13	55	4
+	Б1.О.08	Экономика		5			5	3	3	36	108	108	11	93	4
+	Б1.О.09	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		2			2	2	2	36	72	72	9	59	4
+	Б1.О.10	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2				2	5	5	36	180	180	14	157	9
+	Б1.О.11	Социология рекламы и связей с общественностью	5					3	3	36	108	108	14	85	9
+	Б1.О.12	Психология рекламы и связей с общественностью	5					4	4	36	144	144	14	121	9
+	Б1.О.13	Теория и практика медиакommunikаций	2	1			2	6	6	36	216	216	23	180	13
+	Б1.О.14	Теория и практика связей с общественностью	1	1			1	6	6	36	216	216	21	182	13
+	Б1.О.15	Теория и практика рекламы	3	3		3	33	6	6	36	216	216	27	176	13
+	Б1.О.16	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4					4	4	36	144	144	18	117	9
+	Б1.О.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	4			4	9	9	36	324	324	39	272	13
+	Б1.О.18	Основы маркетинга	4					6	6	36	216	216	10	197	9
+	Б1.О.19	Безопасность жизнедеятельности		2				3	3	36	108	108	11	93	4
+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5				2	2	36	72	72	7	61	4
+	Б1.О.21	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	5	63	4
+	Б1.О.22	Современные международные отношения		5				2	2	36	72	72	7	61	4
+	Б1.О.23	Стилистика и литературное редактирование		3			3	3	3	36	108	108	21	83	4
+	Б1.О.24	Современная пресс-служба.Экспертный семинар	5				5	6	6	36	216	216	14	193	9
+	Б1.О.25	Конфликтология	4					3	3	36	108	108	18	81	9
+	Б1.О.26	Цифровые коммуникации		2				2	2	36	72	72	7	61	4
+	Б1.О.27	Введение в коммуникационные специальности	1					4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.28	Интегрированные коммуникации		4				2	2	36	72	72	9	59	4
+	Б1.О.29	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	3					3	3	36	108	108	14	85	9
+	Б1.О.30	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4				2	2	36	72	72	11	57	4
+	Б1.О.31	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		5				2	2	36	72	72	9	59	4
+	Б1.О.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		5				2	2	36	72	72	9	59	4

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Курс 5																													Закрепленная кафедра	
-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	
3	103	10					93			5				1			4	эк												
3	97	4		8			85			11				2			9	э												
4										133	4		8			121			11				2			9	э			
2	67			6			61			5				1			4	з												
2	67	2		4			61			5				1			4	з												
6										205	4		8			193			11				2			9	эк			
2	67	4		4			59			5				1			4										з			
2										67	4		4			59			5				1			4	з			

-
Компетенции
УК-5
УК-1; УК-5; ОПК-3
УК-4
УК-4
УК-3; ОПК-7
УК-4; ОПК-1
УК-5
УК-5; ОПК-5
ОПК-6
УК-3; ОПК-2; ОПК-5
ОПК-4
ОПК-4
ОПК-1; ОПК-2
ОПК-1; ОПК-4
ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
ОПК-5
УК-6; ОПК-2; ОПК-3
ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
УК-8
ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
УК-7
УК-5; ОПК-5
УК-4; ОПК-1; ОПК-3
ОПК-4; ОПК-7
УК-3; ОПК-4
ОПК-6
ОПК-4; ОПК-5
УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2
УК-2; ОПК-5
ОПК-5; ОПК-7
УК-4; ОПК-2
УК-2; УК-3; ОПК-4

		-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане		Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
	+	Б1.О.33	Организация и проведение коммуникационных кампаний		5				2	2	36	72	72	9	59	4
									128	128		4608	4608	551	3796	261
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
	+	Б1.В.01	История отечественной литературы	2	12			122	8	8	36	288	288	40	231	17
	+	Б1.В.02	История отечественной журналистики		2			2	2	2	36	72	72	11	57	4
	+	Б1.В.03	Основы медиопланирования	5					4	4	36	144	144	14	121	9
	+	Б1.В.04	Психология рекламы		4				2	2	36	72	72	9	59	4
	+	Б1.В.05	История зарубежной журналистики	2					3	3	36	108	108	14	85	9
	+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	5					4	4	36	144	144	14	121	9
	+	Б1.В.07	История зарубежной литературы	1	1				7	7	36	252	252	34	204	13
	+	Б1.В.08	Методика и методология исследования в области рекламы и связей с общественностью		4		4		2	2	36	72	72	13	55	4
	+	Б1.В.09	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		12							328	328	10	310	8
	+	Б1.В.10	Имиджелогия	4					4	4	36	144	144	14	121	9
	+	Б1.В.11	Психология массовых коммуникаций	5					5	5	36	180	180	18	153	9
	+	Б1.В.12	Социология массовых коммуникаций	5					4	4	36	144	144	14	121	9
	+	Б1.В.13	Политология	5					5	5	36	180	180	14	157	9
	+	Б1.В.14	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры	4					5	5	36	180	180	10	161	9
	+	Б1.В.15	История рекламы и связей с общественностью	3					3	3	36	108	108	22	77	9
	+	Б1.В.16	Имидж в политике и бизнесе	3					3	3	36	108	108	10	89	9
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3				2	2		72	72	9	59	4
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг в социальных медиа		3				2	2	36	72	72	9	59	4
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Конфессиональная журналистика		3				2	2	36	72	72	9	59	4
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3				2	2		72	72	13	55	4
	+	Б1.В.ДВ.02.01	История кино		3				2	2	36	72	72	13	55	4
	-	Б1.В.ДВ.02.02	История театрального искусства		3				2	2	36	72	72	13	55	4
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4				2	2		72	72	13	55	4
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Искусство PR в зеркале кинематографа		4				2	2	36	72	72	13	55	4
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Проблемы взаимовлияния художественной литературы и журналистики		4				2	2	36	72	72	13	55	4
	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3				2	2		72	72	9	59	4
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Регионализм и журналистика		3				2	2	36	72	72	9	59	4
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-портал в системе современных медиа		3				2	2	36	72	72	9	59	4
	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4				2	2		72	72	21	47	4
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык в сфере делового общения (английский язык)		4				2	2	36	72	72	21	47	4
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Чешский язык		4				2	2	36	72	72	21	47	4
	-	Б1.В.ДВ.05.03	Испанский язык		4				2	2	36	72	72	21	47	4
	+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		3				2	2		72	72	13	55	4
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Консалтинг в связях с общественностью		3				2	2	36	72	72	13	55	4
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Развитие современных журналистских жанров		3				2	2	36	72	72	13	55	4

[illegible]

[illegible]

[illegible]

-
Компетенции
2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4
3; ПК-2
3; ПК-2
2; ПК-3; ПК-7
3; ПК-7
3; ПК-2
1; ПК-5; ПК-7
3; УК-6; ПК-2
1; УК-2; ПК-7
7; ПК-1; ПК-7
1; ПК-3; ПК-7
2; ПК-3; ПК-5
1; ПК-3; ПК-5
3; ПК-2; ПК-5
3; ПК-3; ПК-7
3; ПК-3
3; ПК-5; ПК-7
УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-7
УК-5; ПК-2; ПК-7
УК-5; ПК-2; ПК-7
УК-5; ПК-2; ПК-7
УК-5; ПК-7
УК-5; ПК-2
ПК-2; ПК-3
ПК-2; ПК-3
УК-4; УК-6; ПК-2
УК-4; УК-6; ПК-2
УК-4; УК-6; ПК-2
ПК-3; ПК-5; ПК-7
ПК-2; ПК-3

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		4				2	2		72	72	11	57	4
+	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративная журналистика		4				2	2	36	72	72	11	57	4
-	Б1.В.ДВ.07.02	Этика делового общения и основы репутационного менеджмента		4				2	2	36	72	72	11	57	4
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		4				2	2		72	72	13	55	4
+	Б1.В.ДВ.08.01	Культурология		4				2	2	36	72	72	13	55	4
-	Б1.В.ДВ.08.02	Сравнительная мифология		4				2	2	36	72	72	13	55	4
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		5				2	2		72	72	9	59	4
+	Б1.В.ДВ.09.01	Традиционная славянская культура		5				2	2	36	72	72	9	59	4
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы театральной и кинокритики		5				2	2	36	72	72	9	59	4
								79	79		3172	3172	372	2623	176
								207	207		7780	7780	923	6419	437
Блок 2.Практика															
Обязательная часть															
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	6	36	216	216	4		
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика. Начальный уровень			3			6	6	36	216	216	4		
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			5			9	9	36	324	324	4		
								21	21		756	756	12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика. Продвинутый уровень.			4			6	6	36	216	216	4		
								6	6		216	216	4		
								27	27		972	972	16		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Б3.1.Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена															
+	Б3.1.01(Г)	Государственный экзамен - итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки	5					3	3	36	108	108	14	94	
								3	3		108	108	14	94	
Б3.2.Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы															
+	Б3.2.01(Д)	Выпускная квалификационная работа - бакалаврская работа						3	3	36	108	108	3	105	
								3	3		108	108	3	105	
								6	6		216	216	17	199	
ФТД.Факультативы															
+	ФТД.01	Грамотность		12				2	2	36	72	72	22	42	8
+	ФТД.02	Основы предпринимательской деятельности		3				2	2	36	72	72	7	61	4
+	ФТД.03	Правоведение		3				2	2	36	72	72	7	61	4
								6	6		216	216	36	164	16
								6	6		216	216	36	164	16

Курс 1																																					
Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия																	
-																												-									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	Формы контр.
10	144	16					128			359	28		4		1	322	4		21				4			17		10	323	24		4			295		
40	557	46		22			489			891	60		44	5	1	757	24		156				13		87	56		40	955	48		52	1		850		
																												6									
																												6									
																												6									
1										31			8			23			5				1			4	3	1	31								

[illegible]

-
Компетенции
ПК-2; ПК-5
УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-5
УК-5; ПК-2
УК-5; ПК-2
УК-5
ПК-2; ПК-3
ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ПК-2
ПК-5; ПК-7
ПК-5