

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом института

Протокол № 5 от 24.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе _____ О.В. Петрова
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра:

Институт: филологии и журналистики

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2020

Учебный год _____ 2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) _____ 266-ОД от 13.05.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
-	редакторский
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Директор _____ / Л.И. Жуковская/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт		Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

+	Б1.О.1.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			5	5	36	180	180	63	81	36
+	Б1.О.1.02	Философия	3				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.О.1.03	Иностранный язык	4	123			11	11	36	396	396	183	177	36
+	Б1.О.1.04	Современный русский язык	2	1			9	9	36	324	324	93	195	36
+	Б1.О.1.05	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.О.1.06	Основы копирайтинга		8			2	2	36	72	72	13	59	
+	Б1.О.1.07	Социология		4			2	2	36	72	72	28	8	36
+	Б1.О.1.08	Экономика		5			3	3	36	108	108	33	75	
+	Б1.О.1.09	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		3			2	2	36	72	72	27	45	
+	Б1.О.1.10	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	1				5	5	36	180	180	34	110	36
+	Б1.О.1.11	Социология рекламы и связей с общественностью	4				3	3	36	108	108	28	44	36
+	Б1.О.1.12	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.О.1.13	Теория и практика медиакоммуникаций	3	2			6	6	36	216	216	63	117	36
+	Б1.О.1.14	Теория и практика связей с общественностью	2	1			6	6	36	216	216	63	117	36
+	Б1.О.1.15	Теория и практика рекламы	4	3		4	5	5	36	180	180	62	82	36
+	Б1.О.1.16	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				4	4	36	144	144	34	74	36
+	Б1.О.1.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8	7			9	9	36	324	324	47	241	36
+	Б1.О.1.18	Основы маркетинга	7				6	6	36	216	216	34	146	36
+	Б1.О.1.19	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	36	108	108	33	75	
+	Б1.О.1.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7			2	2	36	72	72	33	3	36
+	Б1.О.1.21	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	61	11	
+	Б1.О.1.22	Современные международные отношения		6			2	2	36	72	72	23	49	
+	Б1.О.1.23	Стилистика и литературное редактирование		5			3	3	36	108	108	33	75	
+	Б1.О.1.24	Современная пресс-служба. Экспертный семинар	5				6	6	36	216	216	34	146	36
+	Б1.О.1.25	Конфликтология	4				3	3	36	108	108	28	44	36
+	Б1.О.1.26	Цифровые коммуникации		4			2	2	36	72	72	27	45	
+	Б1.О.1.27	Введение в коммуникационные специальности	1				4	4	36	144	144	34	74	36
+	Б1.О.1.28	Интегрированные коммуникации		5			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.О.1.29	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	3				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.О.1.30	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		3			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.О.1.31	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		8			2	2	36	72	72	13	59	
+	Б1.О.1.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		6			2	2	36	72	72	33	39	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-5
		УК-1; УК-5; ОПК-3
		УК-4
		УК-4
		УК-3; ОПК-7
		УК-4; ОПК-1
		УК-5
		УК-5; ОПК-5
		ОПК-6
		УК-3; ОПК-2; ОПК-5
		ОПК-4
		ОПК-4
		ОПК-1; ОПК-2
		ОПК-1; ОПК-4
		ОПК-1; ОПК-4
		ПКО-3; ПКР-9
		УК-6; ОПК-2; ПКР-10
		ОПК-4; ОПК-5
		УК-8
		ОПК-4; ОПК-5
		УК-7
		УК-5; ОПК-5
		УК-4; ОПК-1; ОПК-3
		ОПК-4; ОПК-7
		УК-3
		ОПК-6
		ОПК-4; ОПК-5
		ОПК-1; ОПК-2
		УК-2; ОПК-5
		ОПК-5; ОПК-7
		УК-4; ОПК-2
		УК-2; УК-3; ПКО-1; ОПК ОС-8

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	
+	Б1.О.1.33	Организация и проведение коммуникационных кампаний		8				2	2	36	72	72	13	59		
									126	126		4536	4536	1371	2481	684
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	Б1.В.01	История отечественной литературы	4	23				8	8	36	288	288	90	162	36	
+	Б1.В.02	История отечественной журналистики		2				2	2	36	72	72	29	43		
+	Б1.В.03	Основы медиопланирования	7					3	3	36	108	108	34	38	36	
+	Б1.В.04	Психология рекламы		8				2	2	36	72	72	13	59		
+	Б1.В.05	История зарубежной журналистики	3					3	3	36	108	108	34	38	36	
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	5					3	3	36	108	108	34	38	36	
+	Б1.В.07	История зарубежной литературы	12					7	7	36	252	252	80	100	72	
+	Б1.В.08	Методика и методология исследования в области рекламы и связей с общественностью		7				2	2	36	72	72	24	48		
+	Б1.В.09	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		234							328	328	175	153		
+	Б1.В.10	Имиджелогия	7					3	3	36	108	108	34	38	36	
+	Б1.В.11	Психология массовых коммуникаций	5					4	4	36	144	144	34	74	36	
+	Б1.В.12	Социология массовых коммуникаций	6					4	4	36	144	144	24	84	36	
+	Б1.В.13	Политология	6					5	5	36	180	180	22	122	36	
+	Б1.В.14	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры	6					4	4	36	144	144	24	84	36	
+	Б1.В.15	История рекламы и связей с общественностью	2					3	3	36	108	108	30	42	36	
+	Б1.В.16	Имидж в политике и бизнесе	6					3	3	36	108	108	24	48	36	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4				2	2		72	72	27	45		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг в социальных медиа		4				2	2	36	72	72	27	45		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конфессиональная журналистика		4				2	2	36	72	72	27	45		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		5				3	3		108	108	33	75		
+	Б1.В.ДВ.02.01	История кино		5				3	3	36	108	108	33	75		
-	Б1.В.ДВ.02.02	История театрального искусства		5				3	3	36	108	108	33	75		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		6				3	3		108	108	23	85		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Искусство PR в зеркале кинематографа		6				3	3	36	108	108	23	85		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проблемы взаимовлияния художественной литературы и журналистики		6				3	3	36	108	108	23	85		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4				3	3		108	108	27	81		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Регионализм и журналистика		4				3	3	36	108	108	27	81		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-портал в системе современных медиа		4				3	3	36	108	108	27	81		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		5				4	4		144	144	33	111		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык в сфере делового общения (английский язык)		5				4	4	36	144	144	33	111		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Чешский язык		5				4	4	36	144	144	33	111		
-	Б1.В.ДВ.05.03	Испанский язык		5				4	4	36	144	144	33	111		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		7				4	4		144	144	33	111		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Консалтинг в связях с общественностью		7				4	4	36	144	144	33	111		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Развитие современных журналистских жанров		7				4	4	36	144	144	33	111		

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-2; ОПК-2; ПКО-1
		УК-6; ПКО-2
		УК-6; ПКО-2; ПКО-1
		ПКО-2; ПКО-3; ПКР-7; ПКР-13
		ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12
		УК-5; УК-6
		ПКР-9; ПКР-3; ПКР-7; ПКО-1
		УК-6; ПКО-2
		УК-1; УК-2; ПКР-7
		УК-7; ПКР-9; ПКР-7
		ПКО-3; ПКО-1; ПКР-12; ПКР-14
		ПКО-2; ПКР-3; ПКР-4; ПКР-8
		ПКР-3; ПКР-7; ПКР-8; ПКР-14
		УК-5
		УК-5; ПКО-2; ПКР-3; ПКР-7; ПКР-11; ПКР-12
		УК-5; УК-6; ПКО-2; ПКР-4
		УК-5; ПКР-9; ПКР-3; ПКР-7; ПКО-1; ПКР-10; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-14; ОПК ОС-8
		ПКО-3; ПКР-9; ПКР-8; ПКР-14
		УК-5; ПКО-2
		ПКР-11
		ПКР-11
		УК-5; ПКР-11; ПКР-12
		УК-5; ПКР-11; ПКР-12
		ПКО-3
		ПКР-11; ПКР-12
		УК-4; УК-6
		УК-4; УК-6
		УК-4; УК-6
		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПКР-3
		ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПКО-2

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		3			2	2		72	72	33	39		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративная журналистика		3			2	2	36	72	72	33	39		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Этика делового общения и основы репутационного менеджмента		3			2	2	36	72	72	33	39		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В. ДВ.8		8			2	2		72	72	13	59		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Культурология		8			2	2	36	72	72	13	59		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Сравнительная мифология		8			2	2	36	72	72	13	59		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		3			2	2		72	72	33	39		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Традиционная славянская народная культура		3			2	2	36	72	72	33	39		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы театральной и кинокритики		3			2	2	36	72	72	33	39		
								81	81		3244	3244	960	1816	468
								207	207		7780	7780	2331	4297	1152
Блок 2.Практика															
Обязательная часть															
+	Б2.О.1.01(У)	Профессионально-ознакомительная			2		6	6	36	216	216	4			
+	Б2.О.1.02(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	4			
+	Б2.О.1.03(Пд)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324	4			
								21	21		756	756	12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
+	Б2.В.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6		6	6	36	216	216	4			
								6	6		216	216	4		
								27	27		972	972	16		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Б3.О.1.Обязательная часть. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена															
+	Б3.О.1.01(Г)	Государственный экзамен- итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки	8				3	3	36	108	108	14	94		
								3	3		108	108	14	94	
Б3.О.2.Обязательная часть. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы															
+	Б3.О.2.01(Д)	Выпускная квалификационная работа- бакалаврская работа					3	3	36	108	108	3	105		
								3	3		108	108	3	105	
								6	6		216	216	17	199	
ФТД.Факультативы															
+	ФТД.01	Грамотность		12			2	2	36	72	72	32	40		
+	ФТД.02	Основы предпринимательской деятельности		5			2	2	36	72	72	33	39		
+	ФТД.03	Методика работы над ВКР бакалавра		7			2	2	36	72	72	33	39		
+	ФТД.04	Правоведение		4			2	2	36	72	72	27	45		
								8	8		288	288	125	163	
								8	8		288	288	125	163	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ПКР-3; ПКО-1; ПКР-10; ПКР-8
		УК-3; ПКР-9; ПКР-3; ПКР-8
		УК-5
		УК-5
		УК-5
		ПКО-2
		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКР-9; ПКР-4
		ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-9; ПКО-1; ПКР-11
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3
		ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-9; ПКР-3; ПКР-7; ПКО-1; ПКР-10; ПКР-4; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13; ПКР-14
		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-9; ПКР-3; ПКР-7; ПКО-1; ПКР-10; ПКР-4; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13; ПКР-14; ОПК ОС-8
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-9
		УК-4; ПКО-2
		ПКР-7; ПКО-1; ОПК ОС-8
		УК-1; УК-2; ПКР-7
		УК-2