



# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ: НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ**

---

*ПРОГРАММА*

*международной научно-практической  
конференции*

24 – 25 марта 2026 года

**Нижний Новгород, 2026**

## **10:30-11:00, РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ**

Институт филологии и журналистики (ИФИЖ),  
Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37, 2 этаж

## **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**Время проведения:** 11:00-13:00

**Место проведения:** аудитория 212 (2 этаж ИФИЖ)

**Модератор:** *Автаева Н.О., д.ф.н., заведующий кафедрой журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

### **ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА**

#### **Жуковская Лариса Игоревна**

*Директор Института филологии и журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, кандидат филологических наук, доцент*

#### **Лабуш Николай Сергеевич**

*Профессор кафедры международной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, доктор политических наук, профессор*

#### **Романов Алексей Аркадьевич**

*Профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики Тверского государственного университета, доктор филологических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации*

### **ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ**

Регламент – 20 минут

#### **Савинова О.Н.**

**ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭПОХУ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ)**

*доктор политических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского*

### **Тулупов В.В.**

#### **РОЛЬ ФОТОЖУРНАЛИСТОВ И БИЛЬДРЕДАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ СМЫСЛОВ**

*доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета*

### **Гордеева Е.Ю.**

#### **ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ПЕРИОДИКЕ: ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского*

### **Градюшко А.А.**

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ В МЕДИАПРОИЗВОДСТВЕ: ВЗГЛЯД БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ**

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*

### **Вагнер И.Е.**

#### **ОСОБЕННОСТИ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*заместитель директора государственного казенного учреждения Нижегородской области «Пресс-служба правительства Нижегородской области»*

### **Автаева Н.О.**

#### **ПРАВООУЧИТЕЛЬНЫЙ ЛУБОК КАК ПРООБРАЗ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

*доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского*

**13:00-13:30, КОФЕ-БРЕЙК**

аудитория 211, 2 этаж ИФИЖ

## СЕКЦИЯ «ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ МЕДИА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

**Время проведения:** 13:30

**Место проведения:** аудитория 212 (2 этаж ИФИЖ)

**Модераторы:** Гордеева Е.Ю., к.ф.н., доцент, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Щерова М.С., к.ф.н., доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского,

Регламент – 10 минут

**Романов А.А., Малышева Е.В.**

**МОББИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ФЕЙКОВИЗАЦИИ ВЕРБАЛЬНЫХ ПРАКТИК  
КОММУНИКАТИВНОГО ДИСКУРС-КОНСТРУКТА**

*Романов А.А. — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики Тверского государственного университета*

*Малышева Е.В. — доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры международных отношений Тверского государственного университета*

**Романов А.А., Морозова О.Н., Абросимова-Романова Л.А.**

**КОГНИТИВНО-СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СМЫСЛОВОГО ПРОСТРАНСТВА  
КОММУНИКАТИВНОГО ДИСКУРС-КОНСТРУКТА**

*Романов А.А. — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики Тверского государственного университета*

*Морозова О.Н. — доктор филологических наук, доцент, профессор Тверского государственного университета*

*Абросимова-Романова Л.А. — доктор филологических наук, профессор Тверского государственного университета*

**Александрова Л.Ю.**

**РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В СОВРЕМЕННОМ  
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

*кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента*

*Чубоксарского института (филиала) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета*

**Архангельская И.Б., Галочкин А.Е.**

КОНЦЕПТ «РОССИЯ» В АМЕРИКАНСКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ FOXNEWS.COM В 2024 И 2025 ГГ.)

*Архангельская И.Б. — доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма НГЛУ им. Н.А. Добролюбова; профессор кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Галочкин А.Е. — старший преподаватель департамента английского языка Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Нижний Новгород*

**Асланова С.В.**

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ РАБОТЫ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ

*заведующий лабораторией теле- и радиожурналистики Медиацентра ННГУ им. Н.И. Лобачевского; директор Школы-студии «Радиокласс»*

**Баканов Р.П.**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КРИТИКИ В ГАЗЕТЕ «ТРУД» В 2025 Г.

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры национальных и глобальных медиа Казанского (Приволжского) федерального университета*

**Бейненсон В.А.**

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В ИИ-КАРИКАТУРЕ «РИА НОВОСТИ»: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Биюмена А.А.**

АНТРОПОМОРФНАЯ МЕТАФОРА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СЕТЕВОЙ КИНОРЕЦЕЗИИ

*доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры речеведения и теории коммуникации Белорусского государственного университета иностранных языков*

**Болдина К.А.**

СКРОЛИТЕЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ В МЕДИАПРАКТИКЕ

*кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Ванько Т.Р.**

СИНТАКСИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЦИФРОВЫХ СМИ

*кандидат филологических наук, доцент кафедры грамматики и истории английского языка факультета английского языка Московского государственного лингвистического университета*

**Герчикова И.А.**

**МЕДИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В СУДЬБЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ  
В ЧЕХИИ**

*кандидат филологических наук, научный сотрудник Института славяноведения РАН*

**Горчаков В.В.**

**ВПЕРЕДИ ИИ: ПРАКТИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В ВУЗЕ  
В УСЛОВИЯХ КОГНИТИВНОГО АУТСОРСИНГА**

*старший преподаватель кафедры филологии Новосибирского государственного технического университета; заместитель директора информационного агентства «Новосибирск»*

**Грицай Л.А.**

**МЕДИАСРЕДА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ  
РЕБЕНКА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*доктор педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории педагогики Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского*

**Гулиева С.А.**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

*кандидат филологических наук, специалист международного отдела Филиала Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в городе Баку*

**Даренский В.Ю.**

**«ТОЛСТЫЕ» ЖУРНАЛЫ КОНЦА 1980-Х — НАЧ. 1995-Х ГГ. КАК ФАКТОР  
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**

*доктор философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики Луганского государственного университета им. Владимира Даля*

**Дранишникова Е.А.**

**СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ В УСЛОВИЯХ  
МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТИ**

*кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Зарипова Ш.Т.**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТАДЖИКИСТАНА И МЕСТО ИНТЕРНЕТ-  
ИЗДАНИЙ**

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры информации и коммуникационных технологий Худжандского государственного университета им. академика Бободжона Гафурова*

**Кононова Е.И., Чэнь Синьюань**

**ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ШОУ  
КИТАЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

*Кононова Е.И. — кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета*

*Чэнь Синьюань — магистрант факультета журналистики Белорусского государственного университета*

**Милащенко Н.Г.**

**ОТРАЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА В РЕДАКЦИОННЫХ  
КАРИКАТУРАХ**

*преподаватель факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Нижний Новгород*

**Набиева Н.Н.**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ  
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ФИЛЬМОВ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА**

*докторант кафедры мультимедиа и электронных коммуникаций факультета журналистики Бакинского государственного университета*

**Подкина Ю.В.**

**ПРОБЛЕМА ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ  
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

*кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Института русского языка им. А.С. Пушкина*

**Прохореня М.В.**

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА БССР В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ  
ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «МІНСКАЯ ПРАЎДА»)**

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*

**Разумова Д.В.**

**МИКРОСЕРИАЛЫ: СПЕЦИФИКА ФОРМАТА В ПРОЕКТАХ РАЗНЫХ СТРАН**

*кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова*

**Самостиенко Е.В.**

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ МЕДИУМ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ**

*кандидат филологических наук, заведующий лабораторией «Центр литературного краеведения», преподаватель кафедры креативных индустрий и медиакоммуникаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Симонов И.В.**

**РОССИЙСКИЕ СВЕТСКИЕ «РЕЛИГИОВЕДЧЕСКИЕ» СМИ СЕГОДНЯ**

*кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Солодовникова Т.В., Донцова А.В.**

**ЖЕНСКАЯ КОЛУМНИСТИКА В БЕЛАРУСИ И ФРАНЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЖАНРОВЫХ СТРАТЕГИЙ**

*Солодовникова Т.В. — кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета  
Донцова А.В. — студент 4 курса кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета*

**Суховеева И.А.**

**«ЭФФЕКТ ОХЛАЖДЕНИЯ»: САМОЦЕНзуРА ЖУРНАЛИСТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ПРИ РАБОТЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ КОНТРАКТАМИ**

*кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации Южного федерального университета*

**Трофимова Г.Н.**

**ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ РОССИИ И КИТАЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ОПЫТ КРИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СИСТЕМАТИЗАЦИИ**

*доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

**Харитоновна С.В.**

**СПЕЦИФИКА СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИОКОНТЕНТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В БЕЛОРУССКОМ РАДИОВЕЩАНИИ 1930-Х ГОДОВ**

*доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*

**Щерова М.С., Щерова Н.С.**

**ЮРИДИЧЕСКАЯ БИБЛИОГРАФИЯ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ПЕРИОДИКЕ  
ПО ПРАВУ**

*Щерова М.С. — кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского*

*Щерова Н.С. — преподаватель кафедры теории и истории государства и права ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского*

## **СЕКЦИЯ** **«РЕКЛАМА, PR:** **ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО»**

**Время проведения:** 13:30

**Место проведения:** аудитория 306 (3 этаж ИФИЖ)

**Модераторы:** Болдина К.А., к.п.н., доцент, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Дранишников Е.А., к.ф.н., доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского,

Регламент – 10 минут

### **Балакина Ю.В.**

**КОНСТРУИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ АФФОРДАНСОВ**

*PhD, доцент, профессор департамента фундаментальной и прикладной лингвистики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Нижний Новгород*

### **Бурев А.А., Бурева Ю.С.**

**РОЛЬ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ «ЖУРНАЛИСТИКА» И «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

*Бурев А.А. — кандидат социологических наук, первый заместитель директора ИФИЖ, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Бурева Ю.С. — и.о. декана факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки, старший преподаватель кафедры креативных индустрий и медиакоммуникаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

### **Волкова Н.А.**

**НАУЧНЫЙ БЛОГИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГИДРОЛОГИИ**

*кандидат физико-математических наук, доцент кафедры водно-технических изысканий*

*Российского государственного гидрометеорологического университета, секретарь*

*Гидрологической комиссии Санкт-Петербургского отделения Русского географического общества*

### **Гордеева М.А.**

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры креативных индустрий и медиакоммуникаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Лелис Е.И.**

**ЭНИГМА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ  
В КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ**

*доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций  
Северо-Западного института управления — филиала Российской Академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации*

**Маковская П.Н.**

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ: ФИЛОСОФСКИЙ  
ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМАТИКУ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*стажер адвоката Ростовской областной Коллегии адвокатов «Бизнес и право» г. Ростов-на-Дону*

**Маслакова М.В., Коновалов П.А.**

**МЕДИАТИЗАЦИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ  
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ МАУ «ОМУТИНСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ  
И ДОСУГА»)**

*Маслакова М.В. — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры библиотечно-  
информационной деятельности Тюменского государственного института культуры  
Коновалов П.А. — магистрант Тюменского государственного института культуры*

**Монгуш Д.Б.**

**СТУДЕНЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ И КОНКУРСЫ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ  
УНИВЕРСИТЕТСКИХ МЕДИА: ОТ ТРАДИЦИОННОГО РЕПОРТАЖА  
К ЦИФРОВОМУ СТОРИТЕЛЛИНГУ**

*специалист пресс-службы Тувинского государственного университета*

**Мусаев Т.М., Резунова М.В., Прищеп С.Н.**

**НОВЫЕ ФОРМЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В МЕДИЦИНЕ: ПРОБЛЕМЫ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Мусаев Т.М. — студент Первого Московского государственного медицинского университета  
им. И.М. Сеченова*

*Резунова М.В. — кандидат филологических наук, доцент Первого Московского государственного  
медицинского университета им. И.М. Сеченова*

*Прищеп С.Н. — кандидат политических наук, доцент Первого Московского государственного  
медицинского университета им. И.М. Сеченова*

**Наумова Е.В., Катин С.С.**

**ФЕДЕРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ**

*Наумова Е.В. — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций  
Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина*

*Катин С.С. — магистрант Саратовского государственного технического университета  
им. Ю.А. Гагарина*

### **Новоселова О.В.**

#### **МАНИПУЛЯТИВНЫЕ СВОЙСТВА РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ БАНКА ВТБ (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОРОЛИКОВ ИЗ СЕРИИ «ВТБ — ЭТО КЛАССИКА»)**

*доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных наук и дизайна  
Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина*

### **Прищеп С.Н., Резунова М.В., Прищеп И.А.**

#### **КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

*Прищеп С.Н. — кандидат политических наук, доцент Института социальных наук Первого  
Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова*

*Резунова М.В. — кандидат филологических наук, доцент Первого Московского государственного  
медицинского университета им. И.М. Сеченова*

*Прищеп И.А. — студент Московского педагогического государственного университета*

### **Прохорова М.В.**

#### **ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТРЕНАЖЕР DIGITAL ATOM SIMULA КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В АНТИКРИЗИСНЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ**

*кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Связи с общественностью,  
маркетинг и коммуникации» Нижегородского государственного университета им. Р.Е. Алексеева*

### **Ротанова М.Б., Воробьева В.С.**

#### **АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОГРАФИИ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ НИЖЕГОРОДСКИХ ЖУРНАЛОВ**

*Ротанова М.Б. — кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии,  
общественных коммуникаций и туризма НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, доцент кафедры  
журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Воробьева В.С. — выпускница НГЛУ им. Н.А. Добролюбова*

### **Сироткина С.А.**

#### **СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКИХ ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСОВ В СФЕРЕ МЕДИА ДЛЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ АУДИТОРИИ**

*руководитель проектов Школы-студии «Радиокласс»*

### **Солодовникова Т.В.**

#### **РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ «МЯГКОЙ СИЛЫ»: ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ**

*кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой международной журналистики  
Белорусского государственного университета*

**Султанова О.Н.**

**ОТ АЛГОРИТМОВ ДО СМЫСЛОВ: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*преподаватель высшей категории Колледжа железнодорожного транспорта Уральского государственного университета путей сообщения*

**Федорова Ж.В., Богданова И.Т.**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И PR КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ**

*Федорова Ж.В. — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры философии и медиакоммуникаций Казанского государственного энергетического университета  
Богданова И.Т. — студент Казанского государственного энергетического университета*

**Юрчишин И.В.**

**МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У МОЛОДЕЖИ**

*руководитель отдела молодежной политики Национального центра «Россия»*

## **СЕКЦИЯ** **«МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ» №1**

**Время проведения:** 13:30

**Место проведения:** аудитория 217 (2 этаж ИФИЖ) + дистанционно

**Модератор:** Бейненсон В.А., к.ф.н., доцент, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского,

Регламент – 8 минут

**Джалал Канхуш**

**РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА МЕЖДУ  
РОССИЕЙ И СИРИЕЙ**

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Абиева Д.Г.**

**ЦИФРОВЫЕ МЕДИАПРАКТИКИ ИНФЛЮЕНСЕРОВ КАК ФАКТОР  
ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ**

*аспирант Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ»  
им. В.И. Ульянова (Ленина)*

**Буреев А.А.**

**ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ ХК «ТОРПЕДО»)**

*магистрант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Быстрова А.А.**

**НОВЫЕ МЕДИА В ОБРАЗОВАНИИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ  
И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

*аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета*

**Газетов Д.А.**

**МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Горшенкова А.Е.**

ВОПРОСЫ МОДЫ НА СТРАНИЦАХ ОТЕЧЕСТВЕННОГО  
ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА XIX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ  
«ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЗАПИСОК» А.А. КРАЕВСКОГО)

*магистрант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Гуменников З.А., Кочкин А.А., Левичев В.Р.**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ В ПРИВЛЕЧЕНИИ АБИТУРИЕНТОВ  
В ВУЗЫ (КЕЙС РАНХИГС)

*магистранты Российской академии народного хозяйства и государственной службы*

**Давитян Д.Р., Тагильцева Ю.Р.**

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ АВТОРСКОЙ  
ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭПОХУ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА

*Давитян Д.Р. — студент Пятигорского государственного университета*

*Тагильцева Ю.Р. — кандидат филологических наук, доцент ПГУ*

**Елизаров И.И.**

АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКА В РУССКОЯЗЫЧНЫХ КИБЕРСПОРТИВНЫХ  
МЕДИАТЕКСТАХ

*аспирант Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина*

**Захарова Н.Д., Ильина И.А.**

КОНСТРУИРОВАНИЕ АУТЕНТИЧНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: СТРАТЕГИИ  
ЛИЧНОГО БРЕНДА СПЕЦИАЛИСТА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

*Захарова Н.Д. — магистрант Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург»*

*Ильина И.А. — кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*

**Идиятуллина Г.С.**

СПЕЦИФИКА РУССКОЯЗЫЧНЫХ ТРУ-КРАЙМ БЛОГОВ В ЦИФРОВОМ  
МЕДИАДИСКУРСЕ

*магистрант Уфимского университета науки и технологий*

**Калинина С.А.**

ИНСТРУМЕНТЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАБОТЕ  
МЕДИАПЕДАГОГА

*аспирант Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина*

**Кам Ваво С.А.**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ  
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: АНАЛИЗ  
ВОВЛЕЧЕННОСТИ АУДИТОРИИ

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Киселева Е.С., Новикова Т.Е.**

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПОДКАСТА:  
ИНТЕГРАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА И ДИАЛОГОВЫХ ЖАНРОВ  
В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПРОСАМИ АУДИТОРИИ

*Киселева Е.С. — магистрант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Новикова Т.Е. — кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского*

**Крестников К.Ю.**

СОЦИАЛЬНО-БЫТОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПОВЕСТКЕ ДНЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Миллер М.О.**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ ПРЕСС-СЛУЖБ МЕДИЦИНСКИХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Мосина Е.Д., Коданина А.Л.**

СИНТЕТИЧЕСКИЙ ВИДЕОКОНТЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ НА  
СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА RT)

*Мосина Е.Д. — магистрант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

*Коданина А.Л. — кандидат политических наук, доцент, доцент ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Новикова А.В.**

КОНСТРУИРОВАНИЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА ЧЕРЕЗ ПРИЁМЫ  
ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ  
ГАЗЕТЫ «НОВОЕ ДЕЛО»)

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Рыбина О.А.**

РАЗНООБРАЗИЕ СЕТЕВЫХ АУДИОПРОЕКТОВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ  
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ  
АСПЕКТ

*магистрант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Сухинин А.Т.**

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНФОГРАФИКА КАК НАРРАТИВНЫЙ ФОРМАТ: ОПЫТ  
РОССИЙСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Тименкова П.С., Средняк К.В.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ В ЦИФРОВЫХ  
МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И РИСКИ

*Тименкова П.С. — студент Нижегородского государственного технического университета  
им. Р.Е. Алексеева*

*Средняк К.В. — кандидат исторических наук, доцент Нижегородского государственного  
технического университета им. Р.Е. Алексеева*

**Удалова А.А.**

ОСВЕЩЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОМ  
ЖУРНАЛЕ «К СПОРТУ!»

*магистрант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**Arslan Baig**

ENGLISH-LANGUAGE MEDIA IN PAKISTAN: THE PARADOX OF ELITE  
INFLUENCE AND THE DIGITAL DIVIDE

*аспирант ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

## **СЕКЦИЯ** **«МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ» №2**

**Время проведения:** 13:30

**Место проведения:** дистанционно

**Модератор:** Новикова Т.Е., к.ф.н., доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского,

Регламент – 8 минут

### **Аверина П.О., Ильина И.А.**

**ГИБРИДНЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

*Аверина П.О. — магистрант Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*

*Ильина И.А. — кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*

### **Архипова А.Д., Кушваха Х.Н.к.**

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ PR-СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ СПУТНИКС ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Архипова А.Д. — магистрант Московского авиационного института*

*Кушваха Х.Н.к. — кандидат филологических наук, доцент Московского авиационного института*

### **Бабаджян М.М., Тагильцева Ю.Р.**

**СЕТЕВАЯ РЕЦЕНЗИЯ КАК ТРАНСФОРМИРУЮЩИЙСЯ ЖАНР АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕТОДИК НАПИСАНИЯ**

*Бабаджян М.М. — студент Пятигорского государственного университета*

*Тагильцева Ю.Р. — кандидат филологических наук, доцент Пятигорского государственного университета*

### **Баженова А.Р.**

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

*магистрант Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина*

**Большов С.В.**

**САМОКОНТРОЛЬ ПОД ЛАЙКАМИ: КАК МЕДИАПРОСТРАНСТВО ФОРМИРУЕТ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕРЕЗ НЕФОРМАЛЬНЫЕ САНКЦИИ**

*аспирант Сургутского государственного педагогического университета*

**Брехова А.В.**

**МЕДИАСРЕДА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ**

*аспирант Луганского государственного университета им. Владимира Даля*

**Ван Чжэньюй**

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КИТАЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОВЕРКИ ФАКТОВ И БУДУЩЕЕ МЕДИА**

*аспирант Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

**Вычужанина А.В., Ильина И.А.**

**ТИХИЙ БРЕНДИНГ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЛЮКСОВЫХ БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

*Вычужанина А.В. — студент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург»*

*Ильина И.А. — кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*

**Голдобина А.В., Андреева Е.Е.**

**О РОЛИ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК В РАЗВИТИИ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К МАЛОЙ РОДИНЕ У УЧАЩИХСЯ**

*Голдобина А.В. — студентка Уральского государственного педагогического университета*

*Андреева Е.Е. — старший преподаватель Уральского государственного педагогического университета*

**Головки Э.А.**

**ТИПОЛОГИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТЕКСТА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ОТ РЕПОРТЁРСКОЙ ЗАМЕТКИ К НАУЧНОМУ ЭССЕ**

*аспирант Московского педагогического государственного университета*

**Кандыба Я.В.**

**ТИПОЛОГИЯ МОДЕЛЕЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ  
В ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ**

*аспирант Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

**Киселев Д.Г.**

**МЕТОДОЛОГИЯ И АЛГОРИТМ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ДИСКУРС-АНАЛИЗА  
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

*аспирант Челябинского государственного университета*

**Клос Д.С., Даренский В.Ю.**

**НИШЕВЫЕ ГИБРИДНЫЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ  
ЖУРНАЛИСТИКЕ**

*Клос Д.С. — аспирант Луганского государственного университета им. Владимира Даля*

*Даренский В.Ю. — доктор философских наук, доцент, профессор Луганского государственного университета им. Владимира Даля*

**Кузьмина А.А., Биюмена А.А.**

**СТРАТЕГИЯ СОПЕРЕЖИВАНИЯ В БЕЛЬГИЙСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ  
ТОЛЕРАНТНОСТИ**

*Кузьмина А.А. — студент Белорусского государственного университета иностранных языков*

*Биюмена А.А. — доктор филологических наук, доцент, профессор Белорусского государственного университета иностранных языков*

**Леметти А.А., Ильина И.А.**

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ DIGITAL-АГЕНТСТВ**

*Леметти А.А. — студент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)*

*Ильина И.А. — кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*

**Леонова Д.А.**

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА  
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА  
«КОНТАКТ»)**

*магистрант Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна*

**Лобова А.С., Виноградова К.Е.**

**КОНКУРСНЫЕ МЕХАНИКИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ  
В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TELEGRAM**

*Лобова А.С. — студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета  
Виноградова К.Е. — кандидат политических наук, доцент Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета*

**Магдисюк Д.А.**

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОММЕНТАРИЯ  
В ЦИФРОВЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ TELEGRAM-КАНАЛА «СОБЧАК»)**

*магистрант Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

**Маркелова Е.А.**

**НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ С ПРЕСС-СЛУЖБАМИ  
В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ**

*магистрант Пензенского государственного университета*

**Мискевич Ю.А.**

**СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА МЕКСИКАНСКИХ  
РАДИОСТАНЦИЯХ**

*магистрант Московского педагогического государственного университета*

**Назаренко В.О., Степочкин Е.Д.**

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КВАЗИПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
МЕДИАХОЛДИНГА**

*аспиранты Тольяттинского государственного университета*

**Перешивайло А.А.**

**РОЛЬ МЕССЕНДЖЕРОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**

*аспирант Луганского государственного университета им. Владимира Даля*

**Постникова А.А., Авдонина Н.С.**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z:  
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ГИБРИДНОЙ РУБРИКИ В ОНЛАЙН-МЕДИА**

*Постникова А.А. — магистрант Северного (Арктического) федерального университета  
им. М.В. Ломоносова*

*Авдонина Н.С. — кандидат политических наук, доцент Северного (Арктического) федерального  
университета им. М.В. Ломоносова*

**Пряникова А.И.**

**ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ В РАБОТЕ СМИ С МОЛОДЕЖЬЮ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ**

*аспирант Белорусского государственного университета*

**Сиркина Е.И., Ильина И.А.**

**МЕДИАТИЗАЦИЯ НИШЕВЫХ В2В-ИНДУСТРИЙ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКСПЕРТНОГО ЗНАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ)**

*Сиркина Е.И. — студент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета ЛЭТИ им. В.И. Ульянова (Ленина)*

*Ильина И.А. — кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*

**Соколов В.В., Авдонина Н.С.**

**КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОКАЛЬНЫХ МЕДИАФОРМАТОВ: АНАЛИЗ АРХАНГЕЛЬСКИХ ЗИНОВ «ГОРОД ЗА ПАЗУХОЙ»**

*Соколов В.В. — студент Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова*

*Авдонина Н.С. — кандидат политических наук, доцент Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова*

**Соловьева К.Д.**

**АУДИТОРИЯ СМИ И ПРОБЛЕМЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ**

*магистрант Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

**Сыроковаш А.В., Солодовникова Т.В.**

**НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА: КЕЙС ТАКЕРА КАРЛСОНА**

*Сыроковаш А.В. — студент Белорусского государственного университета*

*Солодовникова Т.В. — кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета*

**Толстоногова И.В.**

**ФОРМАТЫ И СОДЕРЖАНИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ КРИТИКИ В ШВЕДСКОМ ИЗДАНИИ DAGENS NYNETER**

*старший преподаватель кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета*

### **Труфанов Г.С., Ильина И.А.**

#### **СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ БРЕНД-ДИСБАЛАНСА: ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ ВОСПРИЯТИЕ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА**

*Труфанов Г.С. — студент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург»*

*Ильина И.А. — кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*

### **У Сяохун**

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ ПУТЕЙ КОММУНИКАЦИИ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ В ПОПУЛЯРНЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ АУДИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ КНР)**

*аспирант Казанского федерального университета*

### **Уварова К.А., Ильина И.А.**

#### **ПЛАТФОРМЕННАЯ МЕДИАЦИЯ ДОВЕРИЯ: СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ ВРАЧЕЙ-ЭНДОКРИНОЛОГОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

*Уварова К.А. — студент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета ЛЭТИ им. В.И. Ульянова (Ленина)*

*Ильина И.А. — кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*

### **Фарукшин Р.А.**

#### **ПРОБЛЕМАТИКА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО РАЗНООБРАЗИЯ СПЕЦПРОЕКТОВ НА ВЕБ-САЙТАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ ПФО**

*аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета*

### **Хотенов К.А., Федорук Е.Д., Колтунович М.А., Сулегин Д.А.**

#### **СТУДЕНЧЕСКОЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА**

*Хотенов К.А. — студент Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана (национального исследовательского университета)*

*Федорук Е.Д. — студент Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана (национального исследовательского университета)*

*Колтунович М.А. — аспирант Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана (национального исследовательского университета)*

*Сулегин Д.А. — кандидат технических наук, доцент Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана (национального исследовательского университета)*

**Цинь Сяобинь**

ЛИТЕРАТУРНАЯ РЕЦЕНЗИЯ В ЭКОСИСТЕМЕ КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ  
МЕДИА: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И СТРАТЕГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

*аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета*

**Шарипова Э.Р., Большакова Н.Л.**

ОТ ПРЕСС-РЕЛИЗА К АЛГОРИТМУ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ PR-  
ПРАКТИК В ЭПОХУ ПЛАТФОРМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Шарипова Э.Р. — магистрант Уфимского университета науки и технологий*

*Большакова Н.Л. — старший преподаватель Уфимского университета науки и технологий*