

- 09:30 - 10:00** Регистрация участников
- 10:00 - 10:05** Открытие  
**Софья Хазанова**, проректор по учебной работе ННГУ
- 10:05 - 10:35** **Екатерина Ананьева**, эксперт, корпоративные коммуникации и брендинг, обособленное структурное подразделение в г. Н.Новгороде ООО «СИБУР»  
**«Антикризисные коммуникации во время пандемии»**
- 10:05 - 10:35** **Кирилл Ужогов**, главный эксперт, корпоративные коммуникации и брендинг, обособленное структурное подразделение в г. Н.Новгороде ООО «СИБУР»  
**«Мобильное видео»**
- 10:35 - 11:05** **Мария Гельдт**, стратег брендингового агентства «Свое мнение», г. Москва  
**«Тренды в брендинге на примере упаковочных кейсов»**
- 11:35 - 12:05** **Анастасия Конова**, менеджер по маркетингу и развитию Базы отдыха «Изумрудное», г. Н.Новгород  
**«Семь раз проверь, один раз ответь: как общаться с пользователями в социальных сетях»**
- 12:05 - 12:35** **Ольга Швецова**, врио заместителя руководителя Нижегородского УФАС России  
**«Проблема нарушений морально-этических норм при размещении рекламы (опыт НУ ФАС России: кейсы и рекомендации)»**
- 12:35 - 13:00** Перерыв
- 13:00 - 16:00** Защита проектов Поволжского этапа XXI Открытого всероссийского конкурса студенческих проектов в области связей с общественностью и медийных технологий  
**«Хрустальный Апельсин»**

