



---

**Положение**  
**о проведении международного конкурса видеороликов**  
**«Мои любимые Волга и Янцзы»**  
**среди студентов вузов-участников Ассоциации вузов**  
**«Волга – Янцзы»**

**1. ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

2018-й год и 2019-й год объявлены «Годами межрегионального сотрудничества», и в 2019 году отмечается 70-летний юбилей установления дипломатических отношений между Россией и Китаем. Являясь важной платформой сотрудничества в сфере образования, Ассоциация вузов «Волга – Янцзы» проводит международный конкурс видеороликов студентов с целью углубления взаимопонимания и создания гуманитарного моста кооперации между регионами Приволжского федерального округа Российской Федерации и провинций верхнего и среднего течений реки Янцзы Китайской Народной Республики.

**2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

2.1. Организаторами конкурса является Секретариат с китайской стороны Ассоциации вузов «Волга – Янцзы» и Сычуаньский университет.

2.2. Для организации конкурса формируются Исполком и Экспертная комиссия. Исполком, офис которого находится в офисе Секретариата с китайской стороны Ассоциации вузов «Волга – Янцзы», отвечает за организационную работу. Экспертная комиссия оценивает представленные на конкурс работы.



---

### 3. ТЕМА КОНКУРСА

3.1. «Мои любимые Волга и Янцзы».

### 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ

4.1. В конкурсе видеороликов могут принять участие студенты всех специальностей и направлений подготовки вузов, являющихся членами Ассоциации вузов «Волга – Янцзы». Участниками конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы (не более трёх человек) – представители одного вуза.

### 5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Тематика конкурса: «Культура Волги» и «Культура Янцзы». На конкурс принимаются видеоролики, показывающие значимость реки Янцзы (китайские участники) и реки Волги (российские участники) в аспекте культуры, истории, традиций, науки, экономики и др. Участники сами определяют предмет и концепцию проекта, делают видеоролики для презентации представителям другой страны уникального культурного содержания своей страны.

5.2. Содержание видеороликов должно иметь глубокое культурное содержание и положительную смысловую значимость. Недопустимо нарушение законодательства КНР и РФ и противоречие нормам морали.

5.3. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несёт автор конкурсной работы.

5.4. Организаторы конкурса сохраняют за собой авторское право и право некоммерческого использования конкурсных работ.



## 6. КОНКУРСНАЯ РАБОТА

- 6.1. Выбор жанра видеоролика свободный (микрофильм, документальный фильм, мультфильм и т.п.).
- 6.2. Продолжительность видеоролика – от 3 до 5 минут.
- 6.3. Качество: Full HD. Минимальное разрешение видеоролика – 1920x1080.
- 6.4. Видеоролик должен быть с субтитрами на двух языках: китайские участники используют субтитры на китайском и английском/русском языках, российские – на русском и английском/китайском языках. Субтитры на родном языке должны находиться ниже субтитров на иностранном языке.
- 6.5. Представленные на конкурс работы должны быть названы по форме: «название вуза + название команды/имя участника + название работы». Нужно представить одновременно следующие материалы: 1) 2 видеоролика (с субтитрами и без них), 2) краткое описание работы (до 150 слов). При отсутствии одного из требуемых материалов участник не допускается к участию в конкурсе.

## 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 7.1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям: соответствие работы заявленной теме; глубина раскрытия темы; ясность представления; оригинальность видеоролика (новизна идеи); информативность.
- 7.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям: качество видеосъёмки; уровень владения специальными выразительными средствами; эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие).



7.3. Оценка рассчитывается по 100-балльной шкале. Результат онлайн-голосов составляет 60% оценки, поставленные специалистами – 40%.

## 8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

8.1. Первый тур проходит с **15 марта по 25 апреля 2019 года**.

Просим участников конкурса **до 1 апреля 2019 года** заполнить заявку (скачать в приложении или на сайте конкурса) и прислать ее на E-mail: **hod@nntu.ru**.

Просим участников конкурса **до 23:59 25 апреля 2019 года по пекинскому времени** сдать видео, именованные по форме «название вуза + название команды/имя участника + название работы». Просим прислать видео и письменное описание (в формате word) на E-mail: **uayvstu@163.com**.

К письму можно прикрепить само видео или ссылку на видео.

8.2. Проверка работ проходит с **26 апреля по 28 апреля 2019 года**.

Представленные на конкурс работы оцениваются специальной конкурсной комиссией. Оргкомитет не принимает работы, не отвечающие требованиям к конкурсным работам (см. пункт 5).

8.3. Онлайн-голосование и оценка специалистов одновременно проходят с **29 апреля по 5 мая 2019 года**.

8.3.1. Все работы, прошедшие рассмотрение специалистами, будут опубликованы на сайте конкурса для онлайн-голосования. Условия онлайн-голосования:

С одного IP адреса в день можно голосовать только один раз.

Одновременно нужно голосовать за 3 видео с китайской стороны и 3 с российской стороны.



Срок голосования продолжится до **23:59 5 мая 2019 года по пекинскому времени.**

8.3.2. Специалисты выставляют оценки каждой конкурсной работе, результаты будут опубликованы на сайте конкурса **5 июля 2019 года** после завершения церемонии награждения конкурса.

8.4. Объявление списка кандидатов победителей: **6 мая 2019 года.**

По результатам онлайн-голосования и специалистов (общий балл 100 баллов, онлайн-голосование составляет 60%, оценка специалистов составляет 40%) состав первой десятки команд с китайской стороны и первой десятки команд с российской стороны будет опубликован 6 мая 2019 года на сайте конкурса (но баллы каждой команды будут опубликованы на сайте конкурса 5 июля 2019 года после завершения церемонии награждения конкурса).

## 9. МОЛОДЕЖНЫЙ ЛАГЕРЬ

### АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ «ВОЛГА – ЯНЦЗЫ»

(28 ИЮНЯ – 6 ИЮЛЯ 2019 ГОДА)

9.1. Участники по расписанию будут принимать участие в разных мероприятиях, предложенных организаторами в рамках Молодёжного лагеря АВВЯ. Соответствующая информация будет представлена на сайте конкурса.

9.2. Определение победителя конкурса осуществляется путём голосования членов конкурсной комиссии по критериям оценки. Список призёров будет назван на церемонии награждения конкурса.

9.3. На церемонии награждения конкурса (5 июля 2019 года) показываются работы всех победителей. Приглашаются представители победивших команд выступить с речью для представления ключевых идей проекта.



Информация о месте и времени проведения церемонии награждения конкурса видеороликов будет отправлена дополнительно.

## 10. НАГРАДЫ

10.1. Организаторами конкурса приглашаются участники каждой команды, вышедшей в финал, в город Чэнду провинции Сычуань для участия в молодёжном лагере Ассоциации вузов «Янцзы – Волга», который будет проведён с 28 июня по 6 июля 2019 года. Расходы по проживанию и питанию – за счет организаторов конкурса. Организаторами оплачиваются также авиабилеты внутри КНР (максимум 3000 юаней для каждого, конкретная сумма зависит от купленных билетов, т.е. сколько стоит билет, такая сумма и возвращается – но не более 3000 юаней).

10.2. Устанавливаются 1 премия первого класса с денежной наградой 5000 юаней (около 50 000 рублей), 3 премии второго класса с денежной наградой 3000 юаней и 6 премий третьего класса с денежной наградой 1000 юаней (сумма для каждой команды, а не каждому человеку), а также 10 поощрительных призов. Кроме того, устанавливаются премии в номинациях: «За лучшую новую идею», «За лучший рекламный эффект», «За лучший визуальный эффект», «За лучшую режиссуру» и премию «Лучшему сценаристу», победитель каждой премии получит 500 юаней.

Примечание: каждому участнику выдадут сертификаты и призы, все денежные награды подлежат налогообложению согласно государственному законодательству.



“长江—伏尔加河”高校联盟

Ассоциация вузов «Волга-Янцзы»

---

## 11. КООРДИНАТЫ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ

По всем вопросам можно обращаться к Ходыкиной Ольге (НГТУ):

тел.: +7 (831) 436-43-87

E-mail: [hod@nntu.ru](mailto:hod@nntu.ru)

Контакты конкурсной комиссии (Китай):

тел.: +86-28-85407996

E-mail: [uayvstu@163.com](mailto:uayvstu@163.com)

Сайт конкурса (сайт АВВЯ): [www.uayangtze-volga.org](http://www.uayangtze-volga.org)

## 12. Право на разъяснение данной программы принадлежит конкурсной комиссии.

Секретариат с китайской стороны  
Ассоциации вузов «Волга—Янцзы»

15 марта 2019 года

