# Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

 Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

(ННГУ)

# **ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

## 603000 Нижний Новгород тел. 8(831) 433-82-45

## Б. Покровская, 37

**Информационное письмо**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международной научно-практической конференции **«Журналистика и PR в условиях формирования новой медиасреды: традиции и новаторство»**, которая состоится 12-13 марта 2024 года на базе кафедры журналистики Института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

Для обсуждения предлагаются следующие вопросы:

* Медиакоммуникации в современном информационном обществе.
* Журналистика и PR в цифровую эпоху.
* Функции журналистики: от традиций к современным трансформациям.
* Новые PR-технологии в бизнесе и политике.
* Ценностные ориентиры журналистики и рекламы: история и современность.
* Журналистика, реклама и PR в социокультурном измерении.

К участию приглашаются представители российских и зарубежных вузов, исследователи теории и практики современных СМИ, аспиранты, магистранты, журналисты, представители органов власти, общественных организаций.

По итогам конференции будет издан сборник научных статей. Материалы сборника будут размещены в РИНЦ.

Начало работы конференции – 12 марта 2024 года. Конференция пройдет в смешанном режиме (ссылки будут присланы дистанционным участникам дополнительно).

Заявки и материалы конференции направлять до 01 февраля 2024 года на электронный адрес zhur-unn@yandex.ru с пометкой «конференция».

Оргкомитет конференции: проф. Савинова О.Н., отв. секретарь – доц. Автаева Н.О., т.: 8-903-055-15-61. Тел/Факс: 8(831)433-93-67.

Адрес: 603000, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37, Институт филологии и журналистики, кафедра журналистики, ауд. 204.

Требования к материалам

* Текст должен быть представлен в редакторе документов Microsoft Word (формат файла .doc), шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – одинарный, поля 2 см со всех сторон.
* Текст выравнивается по ширине и не должен содержать переносов, абзацы задаются автоматически (1,25 см), а не с помощью пробелов. Страницы не нумеруются.
* Публикация начинается с УДК, который размещается на отдельной строке по левому краю.
* На следующей строке помещается заголовок, который пишется прописными буквами, выделенными полужирным шрифтом, выравнивание по центру.
* Далее следуют фамилии и инициалов автора/-ов (курсив), ниже –полное название вуза или организации, на строку ниже – город, в скобках страна (курсив), далее e-mail, выравнивание по центру.
* Аннотация на русском языке – 150–250 символов с пробелами.
* Далее указываются ключевые слова – 5–7 слов.
* Текст (объем от 5000 до 10000 символов с пробелами) должен содержать введение, постановку проблемы, обзор литературы, цель, методы, результаты исследования, выводы, список литературы.
* Список литературы оформляется строго в алфавитном порядке (сначала источники на русском языке, потом – на иностранном). При ссылке в тексте на источник в квадратных скобках указывается номер источника в списке и номер цитируемой страницы. Например: [2, с. 56]. В материалах должны быть ссылки на каждый источник, включенный в список литературы.

*Образец:*

Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебное пособие / С.Я. Махонина. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 368 с.

Бик-Булатов, А.Ш. Концептуализация истории отечественной журналистики на современном этапе / А.Ш. Бик-Булатов // Ученые записки Казанского университета. – 2012. – Т. 154. – Кн. 6. – С. 169-179.

Никкарева, Е.В. Издание для семейного чтения в системе социальной коммуникации / Е.В. Никкарева // Человек в информационном пространстве. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. – С. 40-46.

Литературные журналы в России // Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет» [Электр. ресурс]. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru. – Дата обращения: 25.09.2019.

Смеюха, В.В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве: на материале отечественных женских журналов: автореф. дисс. … докт. филол. наук: 10.01.10 / В.В. Смеюха. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т. 2012. – 43 с.

* Оригинальность текста должна составлять не менее 70 %.
* Материалы в сборник могут быть представлены на русском или английском языках.
* Файл с текстом озаглавливается фамилией автора (пример: Тезисы\_Иванов.doc).
* Обязателен перевод на английский язык фамилии автора, организации, города и страны, названия тезисов, аннотации, ключевых слов.
* В конце даются сведения об авторе (об авторах). Просим их прописывать в последовательности строго в соответствие с образцом: фамилия имя отчество, ученая степень, ученое звание, должность, организация (без сокращений и без указания ведомственной принадлежности), также требуется указать E-mail.

*Образец:* Иванов Иван Петрович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, ivanov@mail.ru.