

ЖУРФАКТ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

№30 май 2012

НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.И.ЛОБАЧЕВСКОГО

ZHUR-UNN@YANDEX.RU

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА



Все сидели и молчали. Ожидание, ожидание... И вот, Игорь Николаевич Авров, член жюри по Театральному направлению, произносит: «Первое место – Филологический факультет!»



Эмоции полились через край. Крики, слезы, радость, счастье – все смешалось в одно большое чувство победы. Филологический факультет выиграл «Студенческую весну ННГУ – 2012».

Спектакль «До встречи в Париже...» достоверно показал зрителю



события, которые происходили в 1937 году, а именно – эмиграцию в Париж. Главная героиня Вера Казанская приезжает в Париж, где знакомится с обителями дома Ларисы Аркадьевны – Сержем, Люси, Жаком и Оливье. Но приходит телеграмма, что ее мужа арестовали – он был поэтом. Она решает ехать в Ленинград, где ее забирают вслед за мужем. Трагичность этой истории поддерживали и номина: танцы, номер оригинального жанра, песни и «новинка» этой студвесны – видео, которое шло на трех проекторах.

Наш факультет взял большое количество номинаций: «Лучшее видео», «Лучший актерский состав», «Лучший монолог», «Лучшая актриса», «Лучший женский вокал», а так же получил III

место в номинациях «Хореографическая драма» и «Музыкальная композиция».

- Это была прекрасная студвесна, но САФФ не расслабляется и уже думает над сценарием для «Осенних дебютов -2012»...

Александр ЛЯЛЮШКИН, 2 курс

«Атмосфера в зале была просто волшебной. Я поверила каждому слову актеров, иногда даже забывая, что нахожусь в актовом зале ННГУ. Я забыла также на полтора часа, что знаю этих людей на сцене, для меня они были реальными героями, а не актерами. А видео "Ленинград-Париж" настолько меня растрогало, что я не смогла сдержать слез и виде-

(Окончание на 2 стр.)



Дорогие наши читатели!

Факультетская жизнь в апреле оказалась настолько насыщенной, что нам не хватило стандартного объема номера, чтобы осветить все прошедшие мероприятия. Поэтому рассказ о традиционной студенческой конференции, которая прошла 23 апреля, и о Дне латинского языка, организованного кафедрой зарубежной литературы, читайте в следующем номере.

ЧЕМУ УЧИТ
«КОММЕРСАНТЪ»



РУССКИЙ, ВЕЛИКИЙ
И МОГУЧИЙ



НЕЧИТАЮЩАЯ
СТРАНА



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

2 3 4

ИМЕННАЯ ГОСТЬЯ,

Солидный, внушающий страх и уважение – именно таким мы ожидали увидеть главного редактора делового издания. Но, как говорится, в каждом правиле есть исключения. Одно из таких исключений – Татьяна Салахетдинова (Красильникова), главный редактор приволжского выпуска «Коммерсанта», которая 30 марта посетила филфак, чтобы обсудить со студентами-четверокурсниками актуальные проблемы бизнес-журналистики.



ЧЕМУ УЧАТ В ВУЗЕ?

Она хотела стать врачом, но судьба распорядилась иначе: белый халат, стерильные приборы, колющие и режущие предметы... – их затмили обычные ручки, блокноты, компьютеры и... искусство «препарирования» информации, то есть журналистика. Татьяна готовилась к поступлению в медицинский вуз, но, оценив реальные шансы, решила пойти на филфак. К концу первого курса она окунулась в журналистский омут с головой, а к 23 годам возглавила региональный выпуск газеты «Коммерсантъ» – головокружительная карьера!

Гостья родного факультета напомнила известную фразу: «Устраиваясь на работу, забудьте все, чему вас учили в вузе». Но не стоит после этих слов забрасывать учебу. По мнению Татьяны, любой академический вуз помогает систематизировать знания, получить базовые навыки, которые могут пригодиться, а также развить способность быстро читать и усваивать информацию. Тем не менее, для будущих журналистов очень важна практика, поэтому некоторые студенты погружаются в профессию в ущерб посещению лекций. В то же время главред «Коммерсанта» отметила позитивные изменения в учебной программе журналистского отделения, появление новых специализированных курсов, которые помогают студентам выбрать то направление журналистики, которое действительно интересно.

СЕКРЕТ УСПЕХА

По словам Татьяны, команда, которая делает газету уже более двадцати лет, в основном состоит из непрофессиональных журналистов: экономистов, финансистов, физиков, то есть людей,

отлично разбирающихся в одной отрасли. Над приволжским же выпуском «Коммерсанта», как правило, трудятся выпускники филфака и, при этом, равное количество мужчин и женщин. «У деловой журналистики, несомненно, мужское лицо, – призналась главный редактор, – ведь с такой «лошадиной работой», в которой каждый день – это испытание и стресс, женщине трудно справиться». Увидев недоуменные глаза студентов, в «оправдание» себе Татьяна добавила, что старается правильно распределять время и силы, как грамотный управленец делегировать полномочия – в этом ее секрет успеха. Вот так вот, «не напрягаясь», она за короткий промежуток времени стала одним из лучших журналистов Нижнего Новгорода.

Кстати, «Коммерсантъ» предпочитает сотрудничать с молодыми авторами: они энергичные, гибкие, их легче обучить с «нуля». Эта новость обрадовала собравшихся студентов, правда, почти сразу они стали серьезнее, узнав о второй стороне медали: чтобы добиться высоких результатов, работать нужно почти круглосуточно, да и побегать придется ради достойной зарплаты и признания коллег.

– Не все выдерживают такое напряжение, – рассказывает Татьяна, – остаются лучшие. Так и сложился наш дружный коллектив, члены которого понимают друг друга с полуслова. А чтобы стать частью нашего «Коммерсанта», нужно быть любознательным, иметь представление о регионе и уметь быстро находить, отбирать, обрабатывать информацию. Этому никто научить не может».

Однако, кроме ежедневной газеты, «Коммерсантъ» выпускает ряд информационно-рекламных приложений с более редкой периодичностью и готов сотрудничать с внештатными авторами, которые предпочитают более спокойный ритм работы. Только вот молодых и талантливых журналистов в

или СЕКРЕТ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ ОТ ИЗДАНИЯ «КОММЕРСАНТЪ»

последнее время часто переманивают PR-службы и рекламные агентства, предлагая в несколько раз большую оплату труда...

ДАВЛЕНИЕ НА ЖУРНАЛИСТОВ

Поделилась гостья и своим мнением по поводу судьбы региональной деловой журналистики, которая, по мнению Татьяны, нерадостная. Очень сложно найти рекламодателей, ведь аудитория и круг тем крайне узки. Не осталась без внимания и нашумевшая история по поводу опубликованной в журнале «Коммерсантъ-Власть» фотографии бюллетеня, содержащего нелестное высказывание о В.В.Путине, и последовавшего затем увольнения главного редактора журнала.

– Это воспринимается как давление на журналистов, принятые меры оказались жестокими, все-таки фотография – это документ, который может и не совпадать с мнением автора или редактора, – считает Татьяна Салахетдинова.

К слову, в постсоветской деловой прессе именно фотографы «Коммерсанта» стали первыми активно использовать съемку портретов с нижней точки, ловить курьезные кадры. Такие иллюстрации неоднозначно воспринимаются героями и аудиторией, ведь не каждому понравится, когда персонажи на фотографии «ковыряются в носу». Но в редакции придерживаются мнения, что фотографии должны вызывать эмоции, а не нравиться модели.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Что касается вопросов профессиональной этики, Татьяна рассказала о том, что в редакции есть свод правил – «Талмуд», которого придерживаются журналисты. Так сохраняется особая редакционная кухня, помогающая «Коммерсанту» быть авторитетным изданием. Однако, несмотря на подобный редакционный документ, из-за человеческого фактора ошибки всё-таки случаются: бывает, путаются фотографии, а иногда, крайне редко, и вовсе до смешного доходит. Например, в 1993 году в свет чуть не

(Окончание на 3 стр.)

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА



(Начало на 1 стр.)

ла, что мои чувства разделял зал. Очень чувственно и в истинно филологическом стиле!

Юлия ДЕМЬЯНОВА, 1 курс

Париж – город любви, надежд и сказочных исполнений желаний. Вечный праздник жизни. Место, где рождалась и творила элита мирового искусства. Каждая его уличка пропитана чем-то поэтическим и несет вдохновение. Ах, как прекрасен Париж весной! 1937 год. Ленинград. Сталинские репрессии, зверства ГУЛАГа, разгул культа личности.

Одно лишь слово, направленное, по мнению правительства, против советской власти, могло превратить жизнь человека в ад – гонения, лагеря, расстрел. Тысячи лучших умов России вынуждены были бежать из страны, чтобы спасти себя и свое право свободно выра-

жать мнение. Особенно, это коснулось «антисоветских» поэтов и писателей.

«Студенческая весна» филологического факультета в этом году была посвящена очень тяжелой и серьезной теме. Герои пьесы, хоть и вымышленные, передали всю глубину настроения тех сложных лет.

Он там, на холодной и враждебной Родине. Она здесь, в далеком, чужом, но спасительном Париже. И она ничем не может ему помочь...

Местами эмоции доходили до того, что слезы невольно наворачивались на глаза. И, несмотря на то, что тема, возможно, слишком филологическая, люди со всех факультетов, пришедшие поддержать филфак, остались в полном восторге. О хореографическом и музыкальном наполнении не стоит и говорить – как всегда на высоте. Заслуженное первое место!

Наталья ИВАНОВА, 4 курс

О ВЕЛИКОМ И МОГУЧЕМ

21 апреля у нас на факультете прошел День русского языка. Этот праздник отмечался впервые, но, надеемся, что он станет традиционным.

Программа открылась вступительным словом декана филологического факультета ННГУ им. Н. И. Лобачевского Л.И. Ручиной: «Хотелось бы довести до широкой общественности, что данное мероприятие мы планируем вывести на Нижегородский уровень. Главное, чтобы было интересно».

А интересно, конечно, было.

Еще до начала основной программы доцент кафедры современного русского языка и общего языкознания Н. Н. Лаврова зачитала письмо от иностранного студента. Автор обращался к филологам с просьбой разъяснить некоторые нюансы русской речи. Ему было интересно, что значит «ННГУ – брендовый университет», так как в его понимании слово «бренд» означает «торговая марка». Чем, в этом случае, торгует ННГУ? Так же он поинтересовался на счет установленного на пляже аншлага «Купаться запрещено!». «Ничего себе, - пишет студент, - у вас на пляжах концерты бывают, да еще и с аншлагами!». Но нам-то понятно, что это явление омонимии.

Мероприятие проходило в несколько этапов.

Первый — научный диспут «Речевые ошибки: зло или неизбежность?». В нем могли участвовать все желающие. Запомнилось выступление доктора филологических наук, профессора Т. Б. Радбилья. Он поднимал весьма актуальные, но вместе с тем занимательные темы. Будет ли нормой отнести «кофе» к среднему роду, а «рояль» - к мужскому? Правильно ли выбрать форму женского рода «рельса» вместо мужского - «рельс»? Каждый, даже неграмотный человек, отреагирует на такое нарушение нормы. «А почему бы, по аналогии с образованием от глагола «курит» причастия «курящий», не образовать от глагола «закурит» причастие «закурящий?» - задает вопрос залу Тимур Бенюминович. Хотя, в чем-то здесь есть и доля правды, ведь часто бывает, что дух языка требует нарушения нормы. Так, например, люди иногда говорят «мой машин» или «мой ух», используя такой механизм, чтобы выразить новый оттенок значения, разнообразить речь. Единственное, о чем настоятельно предупредил Радбиль, - нарушение должно быть осознано! Ведь использовать отклонения от правила в своей речи позволяет только превосходное знание языка.

Заведующая кафедрой современного русского языка и общего языкознания профессор Л.В. Рацибурская затронула вопрос о словарях-паразитах. Например, во Франции запретили употребление слова «мадемузель». «Политкорректный» вирус дошел и до департамента штата Нью-Йорк. Были запрещены такие слова и словосочетания, как «бедность», «развод», «рабство», «день рождения», «Хэллоуин» и многие другие, даже «динозавр», потому что, по мнению американских исследователей, это слово, отражая научное развитие мира, ущемляет права тех, кто верит в божественное происхождение мира. Лариса Викторовна предложила и участникам Дня русского языка написать на карточках слова, которые, по их мнению, нужно убрать из обихода. Студенты решили навсегда проститься с «пересдачами» и «блинами». Но слово «сессия» не стали исключать, что особенно порадовало нашего декана, Людмилу Ивановну.

Далее последовал конкурс пародий на современную речь. Здесь активное участие приняли сами



студенты. Ребятами были подготовлены небольшие номера-пародии на Евгения Онегина и Татьяну Ларину и Винни-Пуха с Пятачком, конечно же, на современный лад.

Третий этап – подведение итогов викторины «Домашнее задание». Студенты отвечали на вопросы заочного тура, в результате было выявлено несколько победителей: 3-е место заняла Соловьева Александра, 2-е место - Зайцева Ирина, а 1-е место досталось Юсиповой Эльвире.

Артисты-филологи показали всем лингвистический мини-спектакль «Печальная повесть о Йоте». Ребята напомнили, что «йот» – это не просто буква, а согласный звук, который обладает особыми свойствами.

Гостями праздника стали друзья-студенты из Чехии. Для них было подготовлено специальное задание: придумать чешские варианты русским пословицам и поговоркам. Ребята не растерялись, отвечали дружно и быстро. Только одна поговорка привела их в затруднение. Но тут им пришел на помощь заведующий кафедрой истории русского языка и сравнительного славянского языкознания доцент С. А. Рылов.

Заключительным этапом стала блиц-викторина «Что? Где? Когда». В ней участвовало две сборные команды студентов, которые отвечали на интересные и сложные вопросы по русскому языку и русской литературе. Участникам удалось проявить свои знания, смекалку, находчивость и сообразительность. Победила дружба!

Алена Пикунова

«Это было великолепное мероприятие! Очень интересно организованное. Конкурс с пародиями – восхитительный. Очень хочется, чтобы День русского языка стал доброй традицией. Кроме того, можно проводить не один день русского языка, а посвятить этому мероприятию целую неделю, которая будет разбита на разные этапы по дням. Хотелось бы поблагодарить наших замечательных преподавателей за организацию такого праздника!»

Ксюша Горячевская

«Во вступительной речи ко Дню русского языка декан филологического факультета сказала, что, если сегодня праздник удастся, то его будут проводить каждый год и в более широком масштабе. На мой взгляд, День русского языка прошел прекрасно! Было интересно и послушать выступления преподавателей, и посмотреть номера, подготовленные студентами, и поучаствовать в игре «Что? Где? Когда?». Безусловно, такой праздник нужно проводить и дальше! Надеюсь, что не только студенты филологического факультета будут принимать в нем участие. Спасибо всем участникам и организаторам!»

Вера ОБЛИВАНЦЕВА, 2 курс
Валерия ПРОКОФЬЕВА и Эльвира ЮСИПОВА
(фото), 1 курс

КОЛОНКА САФФ



Казалось бы, студвесна прошла. И все. Обычно после этого мероприятия студактивов на учебный год заканчиваются. Но только не у САФФ!

У нас впереди еще много всего интересного! И главное – вечеринка «РФ+ФЛФ», которая пройдет 3 мая в клубе Т.Е.А.Т.Р.О. Помимо зажигательных танцев, клевой музыки и прекрасного настроения вас ждет концерт авангардной группы «АБ», юмор от «Сборной РФ» и «Синдрома Стендalia», а также много других сюрпризов!

Каждый истинный филолог должен пойти на это мероприятие лишь для того, чтобы показать как мы тусим! Пусть радиофизики увидят, на что мы способны!

ИМЕНИТАЯ ГОСТЬЯ...

вышла полная бессмыслица под заголовком «Папа Вася пропил жизнь!» Просто дизайнер во время верстки засил шаблонный текст, а для заголовка взял первое, что пришло ему в голову. К счастью, ошибку удалось исправить. Но небольшое количество испорченных экземпляров успели отпечатать и реализовать – теперь они считаются раритетом.

Сегодня современные технологии влияют на все: и на развитие СМИ в том числе. На интернет-портале издательского дома «Коммерсантъ» можно найти не только ленту новостей, но и послушать радио или посмотреть «Коммерсантъ-ТВ» – «телевизор для офисов» (как его назвала главред). Кроме того, у коммерческого издания множество приложений, только вот живут они по рыночным принципам и, порой, не окупается, что ведёт к неминуемому закрытию проекта, как это произошло с ежемесячным научно-популярным журналом «Коммерсантъ-Наука».

ТВЕРДЫЙ ЗНАК

Кстати, основоположником солидной коммерческой газеты «Коммерсантъ», издававшейся с 1909 по 1917 годы, был бумажный торговец Г.А.Блюменберг. В 1908 году он начал выпускать литературные сборники порнографического содержания, что настораживало власть и вызывало интерес у читателей. Несмотря на дурную репутацию Блюменberга, серьезная деловая газета стала успешным проектом. После немалого перерыва (по 1989 год), «Коммерсантъ» обрел вторую жизнь – эти две газеты и объединяют «Ъ», который сейчас стал символом связи времен. Есть и другие символы, преимущественно, постмодернистские. Например, дверная ручка в виде протянутой руки или скульптура человека, разрывающего себе грудную клетку, находящиеся в московском офисе «Коммерсанта».

Олеся КУЛЕШОВА, 4 курс
Фото: Анастасия ОСИПОВА, 4 курс



(Начало на 2 стр.)

БЛЕСТЯЩАЯ ПОБЕДА

Весенний семестр для некоторых студентов филологического факультета начинается с проведения факультетского и областного туров межвузовской областной студенческой олимпиады «Студент и научно-технический прогресс».

На ежегодно проводимой олимпиаде встречаются студенты филологических факультетов четырех вузов нашей области – Нижегородского государственного лингвистического университета, Нижегородского государственного педагогического университета, Арзамасского государственного педагогического института и Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

Начинается олимпиада еще в феврале, когда каждый факультет проводит свой «внутренний» тур, где отбирает лучших студентов, которые становятся участниками двух команд – «олимпийских сборных» вуза по русскому языку и литературе. В олимпиаде принимают участие студенты всех курсов и всех направлений подготовки (специальностей).

Следующий этап «олимпиады» - подготовка команд к областному этапу соревнований. На областных олимпиадах каждому участнику предлагается четыре задания.

Набор заданий по русскому языку традиционен: это современный русский язык, история языка, теория языка и лингвистический анализ художественного текста.

Олимпиада по литературе включает также четыре вопроса: по русской литературе, по зарубежной литературе, анализ художественного текста и задание на общую эрудицию. Более узкие темы для подготовки по русской и зарубежной литературе каждый раз формулируются заново. Так, в 2012 году студентам были предложены темы: «Малая и средняя проза Булгакова», «Жанровая типология романов Ч. Диккенса».

В основной состав «сборной» каждого вуза входит 10 человек, однако наравне с ними в олимпиаде участвуют «запасные» - как правило, студенты первого курса, которые еще только начинают участвовать в студенческих олимпиадах.

Не будет преувеличением сказать, что победа олимпийских сборных ННГУ стала явлением традиционным. Чаще всего они побеждают с огромным отрывом от своих соперников. Так, по русскому языку команда ННГУ набрала 166,55 баллов, обогнав команду НГЛУ (147, 1 балла, для сравнения – каждый участник может набрать максимально 40 баллов). По литературе результат ННГУ – 228,5 баллов, второе место заняла команда лингвистического университета, набрав 179 баллов (максимально возможное количество баллов одного участника – 31).

Наши студенты занимают первые места и в личном первенстве. Так, по русскому языку наши студенты заняли:

1 место – Можаровская Светлана (24,15 баллов)

2 место – Зузенкова Евгения (20, 05 баллов)

3 место – Гиноян Карина (18 баллов).

По литературе:

1 место – Муравьева Лариса (30 баллов)

2 место – Можаровская Светлана (29 баллов)

Тулякова Анастасия (28, 1 баллов)

3 место – Трехонина Елизавета (25,5 баллов)

Олимпиада каждый год требует напряженной работы от студентов и большого труда преподавателей, которые занимаются их подготовкой. Поэтому победа «олимпийских» сборных ННГУ, победа, которую можно назвать «блестящей», – это и предмет для гордости, и повод поздравить участников.

Наталия ИВАНОВА, 4 курс

НЕЧИТАЮЩАЯ СТРАНА

Сегодня более сорока процентов (вы только представьтесь в эти цифры!) взрослого населения России вообще не читает книги. Чтение в рейтинге досуговых предпочтений детей и подростков, увы, находится в самом низу.

За последние 20 лет выросло уже два поколения нечитающих граждан. У нечитающих родителей подрастают нечитающие дети. Считанные проценты семей сегодня имеют собственную домашнюю библиотеку.

Конечно, эти цифры вряд ли станут для кого-то настоящим откровением, но это вовсе не означает, что нужно принять их как данность. Нет! Ни в коем случае (как бы пафосно это ни звучало!) нельзя мириться с таким положением вещей. Так что же делать? Почему мы не читаем?

Причин, на самом деле, не так уж и много. Одной из главных, как ни странно, является научно-технический прогресс.

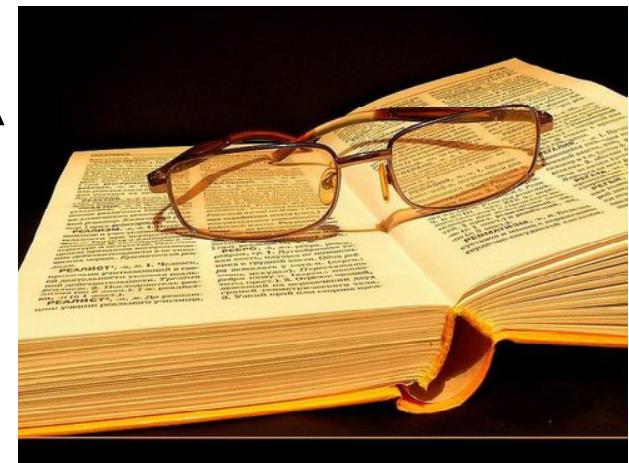
Телевидение и Интернет сегодня стали неотъемлемой частью жизни практически каждого. Безусловно, в техническом плане они – серьезный шаг вперед, можно даже сказать прорыв. С гуманитарной же точки зрения и телевидение, и уже тем более Интернет – самые настоящие паразиты. Они медленно (и незаметно) расщепляют сознание людей, внушают им ложные идеалы и истины, проповедуют «правильный» образ жизни.

В какой форме наш мозг быстрее и легче воспринимает информацию – в текстовой или в аудиовизуальной? По-моему, ответ очевиден.

Когда перед нами обычная книга, волей-неволей приходится вдумываться в то, что мы читаем, и осмысливать все на ходу. Без этого никак не обойтись. В случае с телевидением все иначе. Мы слышим и – что самое главное – видим то, о чем нам говорят. Всю трудную работу сделали за нас. Остается только «открыть рот» и без труда проглотить «разжеванный кусок». При этом вовсе не обязательно напрягать извилины, размышлять о чем-то там высоком. Зачем? Этого вовсе не требуется!

«Зомби-ящик» и Интернет – далеко не последняя причина разложения. Понятно, что эти «хищные вещи века» отнюдь не способствуют стремлению к знаниям и желанию творить. Частенько потребности обывателя не выходят за рамки физиологии.

Не подумайте, что таким образом я защищаю исключительно книги. Мол, они и только они про-



свещают человека, делают его свободным, а не превращают в тупое жвачное животное. Вовсе нет!

Сейчас на полках книжных магазинов стоит множество книг в ярких обложках. Но зачастую это лишь приманка для наивных жертв. Товар прекрасен с точки зрения своего внешнего исполнения. Смею предположить, что над обложками трудятся весьма неплохие художники. Но на этом все. Изрядная доля книг совершенно ничего не дает ни уму, ни сердцу. Никакой пищи для размышлений. Обычная жевательная резинка: пожевал и выплюнул.

Еще одна причина кроется в падении уровня образования в целом. Вряд ли кто-то станет осуждать это – слишком уж все очевидно. Школьные учителя старой закалки, конечно, еще пытаются привить детям любовь к чтению, но если бы все зависело от них! Слишком много вокруг соблазнов!

Также определенная доля вины лежит и на плечах родителей. С кого дети берут пример? Если в семье ни мама, ни папа не читают книг вообще, то стоит ли удивляться, что и ребенок тоже не будет этого делать?

В конечном итоге все вроде бы зависит от отдельно взятого человека. Если он считает, что чтение книг – полезное и приятное занятие, он будет читать. Ничто и никто не сможет переубедить его. С другой стороны, если власть хочет видеть настоящих, умных, мыслящих людей, она все для этого сделает.

В 70-е годы мы были самой читающей страной в мире. Делайте выводы, господа...

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ. Недавно Россия считалась самой читающей страной. И вот маркетинговое агентство NOP World, опубликовало десятку самых читающих стран по количеству часов, посвящаемых чтению, в неделю. По итогам исследования наблюдается падение интереса к чтению у россиян – некогда самой читающей нации, а также у американцев и англичан, которые даже не попали в десятку. Итак, самые «читающие страны» 1. Индия 10,7 часа в неделю. 2. Таиланд 9,4 часа в неделю. 3. Китай 8,0 часов в неделю. 4. Филиппины 7,6 часа в неделю. 5. Египет 7,5 часа в неделю. 6. Чехия 7,4 часа в неделю и т.д. Относительно свежий метод восприятия информации – аудиокниги, то есть звуковые файлы, начитанные дикторами. На Западе, к примеру, звуковых версий «Гарри Поттера» было продано столь же, сколько и бумажных экземпляров книги. Такие новшества мало-мало проникают и в Россию.

Павел ЗЮЗИН, 3 курс



