

ЖУРФАКТ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА
**НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ИМ. Н.И.ЛОБАЧЕВСКОГО

zhur-unn@yandex.ru
№15 ♦ НОЯБРЬ 2010

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, любимый факультет!



21 октября в старом актовом зале ННГУ состоялся торжественный концерт, посвященный Дню рождения филологического факультета. В этот раз всех преподавателей и студентов пригласили в «Литературное кафе», где, как и в любом уважающем себя заведении, были поданы свежеспеченные номера и выступления, песни, танцы и награждения. Можно было бы описать все происходящее в зале: и улыбки преподавателей, и вспышки фотокамер, гордость в глазах студентов, волнение – у всех членов студактива и выступающих. И еще много всего.

В преддверии 45-летия факультета, которое состоится в следующем году, хочется поговорить о традициях. Филфак славится своими традициями и преемственностью. И об этом стоит знать.

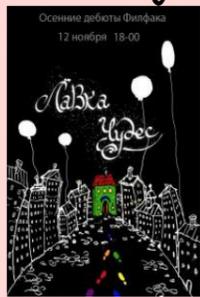
С чего начать? Думаю, во-первых, стоит сказать о том, что у нас работают прекрасные преподаватели, профессионалы своего дела, которые постоянно совершенствуются и повышают свою квалификацию. Но, кроме научных достижений, сотрудники факультета обладают множеством талантов, которые они блестяще проявляют в «номере молодых преподавателей», который всегда является важным пунктом в сценарии Дня филфака.

Раз уж сказано о профессорско-преподавательском составе, то невозможно не сказать о ежегодной речи нашего декана Людмилы Ивановны Ручиной. Как истинный мастер публичных выступлений, Людмила Ивановна вселяет в сердце каждого из присутствующих гордость за то, что их жизнь так или иначе связана с филологическим факультетом. И за это ей большое спасибо, ведь, благодаря этим теплым словам о громких победах и достижениях в олимпиадах и конкурсах, фестивалях, конференциях и учебе, появляется стимул работать упорнее, стремиться и добиваться, чтобы когда-нибудь и твое имя прозвучало в такой торжественный день.

Верным помощником и мудрым наставником для всех студентов, не представляющих жизни без творчества и активной жизни, является Ольга Юрьевна Шавлюк, которая руководит общественной жизнью факультета. В этот раз она сообщила собравшейся публике, что наш факультет в прошедшем году занял первое место в чемпионате университета по футболу, первое место в фестивале творчества «Осенние дебюты», первое место в фестивале «Студенческая весна», выиграл в номинации «Лучший сценарий» на областной «Студенческой весне». И это тоже традиция. Наш факультет по праву считается. (Окончание на 2-й стр.)

«Осенние дебюты»

филологического факультета состоялись 12 ноября в актовом зале университета. Программа называлась «Лавка чудес». Итоги



будут подведены 18 ноября. Подробности и итоги выступления – в следующем номере.

ЧЕСТНЫЙ ЖУРНАЛИСТ – ТАКОЕ ВОЗМОЖНО?



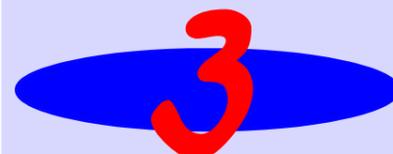
Заместитель генерального директора издательского дома «Московский комсомолец» С.И. Рогожкин вместе со студентами и представителями региональных и районных СМИ разобрался в теме «Честный журналист: правило

или исключение». У каждого журналиста есть выбор, но правильный ли он? Пришедших волновал главный вопрос: «Как быть честным журналистом, и есть ли такие люди в профессии?». (Окончание на 2-й стр.)

За новыми стандартами будущее



Я знаю, что такое счастье!



Зеркало для города


ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
2 3 4

ЗА НОВЫМИ СТАНДАРТАМИ БУДУЩЕЕ

С 28 по 30 октября 2010 года в Федеральном институте развития образования (г. Москва) под эгидой Министерства образования и науки РФ прошел Всероссийский семинар «Социокультурная модернизация образования: современные системы оценки качества образования и научно-инновационной инфраструктуры как инструмент регионального и муниципального развития страны».

Людмила Сергеевна Макарова, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, заместитель декана по отделению журналистики, приняла участие в этом семинаре.

- Людмила Сергеевна, Вы выступали на семинаре или находились в роли слушателя?

- Это был семинар, на котором выступали приглашенные специалисты из Министерства образования и науки и ФИРО. Вместе с тем, формат мероприятия предполагал работу экспериментальных площадок, дискуссии в группах.

- Сколько участников было на семинаре?

- Около ста человек, специалисты в области среднего и высшего образования практически из всех регионов России.

- Скажите, какие вопросы вам удалось обсудить в ходе семинара?

- Прежде всего, как следует из названия самого мероприятия, главный вопрос был связан с новыми подходами к проблеме развития образования. Речь шла и о стандартах третьего поколения. Главное, что должно определять качество образования в ближайшем будущем, – это освоение компетенций. Надо отметить, что в современной педагогической науке нет точного и всеми признанного определения понятия «компетенция». Поэтому в рамках семинара обсуждались вопросы: что такое компетенция, каковы критерии оценки качества ее усвоения и т.д.

- Расскажите, пожалуйста, подробнее о стандартах третьего поколения. В чем их суть?

- В начале 2010 года новые образовательные стандарты были размещены на сайте Министерства образования и науки РФ. В рамках нового подхода изучение каждой дисциплины предполагает освоение определенного количества компетенций, то есть упор делается на умения, которыми должен владеть выпускник вуза, обучавшийся, к примеру, по направлению «Журналистика».



Главное отличие стандартов третьего поколения от стандартов второго поколения – это увеличение вариативной части. Поясню, что имеется в виду. Вуз получает больше свободы в плане создания учебного плана, новые стандарты также предусматривают наличие большого количества дисциплин по выбору. Тем самым, студент может, в каком-то смысле, сам определять сферу своих интересов, изучать то, что в большей степени соответствует его наклонностям.

- Людмила Сергеевна, что Вам особенно понравилось на семинаре?

- Мне понравилось, что на мероприятии присутствовали специалисты из разных уголков нашей большой страны. Были очень интересные дискуссии, в ходе которых мы обменивались мнениями по различным вопросам.

Что касается научной составляющей, то весьма любопытным, как ни странно, были выступления специалистов, занимающихся вопросами среднего образования. Взаимодействие школы и вуза, профессиональная ориентация выпускников, то, что на Западе называется «персональной траекторией карьеры» – актуальные проблемы развития образования в нашей стране.

- Ваше мнение: должны ли мероприятия подобного рода проводиться постоянно?

- Тематика докладов и выступлений, которые прозвучали на прошедшем семинаре, представляет несомненный интерес. Как известно, сейчас полным ходом идет процесс трансформации образования: внедрение двухуровневой системы (бакалавр и магистр), переход на новый принцип оценки знаний студентов. В контексте обмена опытом, конечно же, такие мероприятия необходимы.

- Спасибо за беседу! Дальнейших Вам творческих успехов!

Павел ЗЮЗИН, 2 курс

Честный журналист – такое возможно?

(Начало на 1-й стр.)

«Россия – одна из тех стран, где журналистика коррумпирована», – говорит С.И.Рогожкин, – «В профессию все приходят честными. Потом либо сохраняют в себе это качество, либо нет. Приходится проходить через испытания деньгами, угрозами, ужасом смерти. Абсолютно честных журналистов не бывает. Этому мешает и цензура, и государственная политика. Нужно остаться честным перед собой, не потереять уважение к себе. Главное – соблюдать этику и мораль», – дает надежду Сергей Иванович. В прошлом году В. Познер на мастер-классе в ННГУ им. Лобачевского сказал, что журналистское образование не имеет смысла. Талант или есть, или нет. Заместитель генерального директора издательского дома «Московский комсомолец» имеет другое мнение: «Учиться нужно всегда, на протяжении всей жизни. Самообразование – одно из важнейших качеств в нашей профессии!»

Беседа с С.И. Рогожкиным прошла легко и интересно. Далее нам удалось побывать на тренинге «Мультимедийность современных СМИ: требования глобального рынка». Заместитель главного редактора ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» С.А. Пономарев сначала задал вопрос: «В какой области СМИ вы собираетесь работать?». Лишь один человек ответил правильно – в мультимедийной. Журналист, умеющий управлять всеми видами СМИ, может действительно многого добиться. Нам были показаны графики популярности газет, Интернет-ресурсов, телевидения, радио. С.А. Пономарев рассказал о развитии своего издания, пояснив, что периодическая печать не уходит в прошлое, как считают многие. Газета «Комсомольская правда» развивает как печатную, так и Интернет-версию. Задача журналиста не отвергать новые тенденции, а подхватывать их. Модернизация – неизбежное явление, касающееся в первую очередь нас – информаторов.

Журналист должен постоянно учиться, идти в ногу со временем, не отставая ни на шаг. Тогда будут востребованы все виды СМИ, и честность опять войдет в моду.

Гаяне АВЕТЯН,
Анастасия РЫЖКОВА, 2 курс

МК

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, ЛЮБИМЫЙ ФАКУЛЬТЕТ!



(Начало на 1-й стр.)

есть самым сильным конкурентом для других факультетов. Это традиция побед в творчестве. Вот, речь пошла о студентах. А что же может быть лучше, чем первый курс? Тебе еще столько всего предстоит. Ты можешь столько всего добиться. Стоит только сделать шаг. Первый шаг. И из этого вытекает следующий ежегодный номер программы – «выступление первокурсников», которое всегда отличается свежестью, яркостью и поразительно светящимся счастливым взглядом каждого.

Последней, но не по значению, хочется назвать традицию студенческого актива – людей, которые организуют этот праздник. Их номер завершает программу выступлений. И этот номер – он для всех. Для сотрудников, которым все очень благодарны за их работу, для выпускников, которые отпрашиваются с работы, приезжают из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов, чтобы хоть на несколько часов снова оказаться на факультете, где все и всё до щемящей боли родное и близкое, и для студентов, которые такие разные и которых мы приглашаем также участвовать в общественной жизни и деятельности студактива (САФФ).

Это только малая часть традиций, которые существуют на филфаке. И их стоит знать, гордиться и поддерживать.

Что ж, с Днем рождения, любимый факультет!!!

Маргарита РАСКИНА, 1 курс магистратуры
Любовь ПРОНИНА, 2 курс (фото)

КАРЬЕРА. ?!

Старшует!

Перефразируя известное изречение, можно сказать, что весь мир – это игра... игра в жизнь, где есть свои правила, участники и победители. 2 ноября в здании Волго-Вятской академии государственной службы прошла деловая игра «Карьера-Старт», организованная Региональным центром трудоустройства выпускников.

Все мы получаем образование в одном из лучших университетов России, который не так давно приобрел статус научно-исследовательского университета. Филологический факультет является одним из самых ярких и интересных его подразделений. Людмила Ивановна Ручина, декан, совершенно справедливо замечает, что наши выпускники востребованы везде. Дипломами филфака ННГУ могут похвастаться замечательные преподаватели, ученые-филологи, лингвисты, известные журналисты, издатели и специалисты по связям с общественностью. Студентам открываются огромные перспективы. Но, готова поспорить, каждый из Вас задавался вопросом о будущем трудоустройстве. Как найти работу? Что сказать на собеседовании? Как себя вести в условиях жесткой конкуренции?

Конечно, на лекциях редко можно получить ответы на подобные вопросы. Выход есть. Недаром университет имеет множество организаций, которые занимаются именно помощью студенту в карьерном росте, точнее, в старте карьеры. Так, благодаря инициативе заместителя декана по воспитательной работе Ольги Юрьевны Шавлюк, команда филологического факультета приняла участие в деловой игре «Карьера-Старт», куда мне посчастливилось попасть.

Филологи, журналисты и специалисты по связям с общественностью собрались в актовом зале ВВГАС, чтобы вступить в игру, где главная цель – устроиться на работу и за короткий период построить себе карьеру. Нам дали условные деньги – стартовый капитал, а также газету с вакансиями. Всем участникам предлагалось пройти тренинги, которые помогут повысить квалификацию и откроют возможности претендовать на более престижные вакансии. Игра игрой, но тренинги типа интенсив проводили успешные выпускники нашего университета и представители ведущих фирм Нижнего Новгорода. Вакансии были предложены в рамках игры, но собеседование проводили реальные работодатели. НСС, INTEL, MERA, Coca-cola, Управление образованием, Волга, ИнГосСтрах, МТС и многие другие компании искали себе мо-

лодых и перспективных сотрудников.

Каждый участник выбирал свою стратегию игры, как и мы все выбираем стратегию жизни. Можно было пожить легкими деньгами на сезонной работе, можно переходить с одной работы на другую, знакомясь с разными сферами, а можно было методично добиваться повышений в одной фирме и в конечном итоге достигнуть «топовой» должности. Как оказалось, последний вариант оказался самым оптимальным, ведь именно те студенты, которые за время игры смогли занять высшую позицию в компании, стали финалистами.

16 из 200 кандидатов смогли расположить к себе работодателей. Среди них были экономисты, управленцы, программисты, юристы и журналист (Маргарита Раскина. – прим. ред). Финальным испытанием стало публичное выступление каждого из них, в котором все отвечали на один и тот же вопрос: «Что бы вы сделали в первую очередь, если бы вас назначили мэром города?»

Стоит отметить, что одни выступления были яркими, другие – не очень, а некоторые – слишком экспрессивными. Победителем стала представительница Высшей школы экономики. Всем финалистам вручили ценные призы от спонсоров, а еще, что намного важнее, им сделали выгодные предложения работодатели.

Несмотря на то, что выйти в финал смогли далеко не все, каждый участник игры вынес бесценный опыт существования на рынке труда, а благодаря тренингам, еще и получил навыки ведения переговоров, теории продаж, управления персоналом, активных коммуникаций и многого другого.

Остается только поблагодарить РСЦТВ и лично Ольгу Юрьевну Шавлюк за предоставленную возможность. А еще пожелать всем принимать участие в подобных играх, ярмарках вакансий, не бояться быть отвергнутым, рисковать и добиваться успеха, ведь наши выпускники действительно нужны везде!

Маргарита РАСКИНА, 1 курс магистратуры

Я знаю, что такое счастье!



Литературовед, публицист, писатель и преподаватель кафедры журналистики филологического факультета ННГУ Николай Иванович Зайцев выпустил в свет сборник статей, эссе, очерков, памфлетов, комментариев, публичных выступлений по проблемам литературного творчества и состояния критики, публицистики и журналистики 2009-2010 годов, объединенных названием «Время культуры. Публицистика погоды». Несмотря на изначальное намерение беседовать о новой книге, разговор с Николаем Ивановичем повернул в иное русло: ближе к философии, морали, хотя дискуссии о современной культуре и журналистике избежать не удалось.

- Николай Иванович, почему Ваша книга издана Ульяновским университетом, а не Нижегородским?

- Я член Открытого международного сообщества «Русская словесность: духовно-культурные контексты», которое дислоцируется в Ульяновске. Оно объединяет учёных, занимающихся русской литературой, русской культурой, изучением творчества русских писателей-классиков и не только. Центральное место в деятельности сообщества занимает изучение творчества великого писателя XX века Леонида Леонова, автора романов «Русский лес», «Пирамида». В обществе мощная полиграфическая база (они издают монографии, сборники, причём, достаточно быстро, качественно и за умеренную плату). Если всё получится, следующая книга будет называться «Время правды». Публицистика обретения 2010-2011» - так по замыслу продолжится начатая мной тема.

- У Вас много цитат из телефильма. Вы запоминаете их «на автомате» или записываете?

- Я веду мониторинг, конечно. Уже не записываю. Когда-то записывал, сейчас я помню, реагирую.

- Кому адресована Ваша книга?

- Думающим людям, интеллигенции. Тем, кто задумывается сегодня над такими ценностями, как гуманизм, патриотизм.

- В тексте много вопросов: это повод читателям задуматься или элемент композиции?

- По-разному. Есть и риторические - форма бесед с самим собой. Я ставлю вопросы, на которые отвечаю, ставлю вопросы, на которые хочу получить ответы, вопросы, которые вызывают к обществу.

- Судя по книге, автор разделяет взгляды обскурантов. Вы негативно относитесь к плодам прогресса?

- Ну что Вы. Просто я с осторожностью отношусь к нему. Там, где технический прогресс помогает человеку осваивать природу, жизнь, действительность, где помогает решать насущные задачи, я выступаю всецело за такой прогресс. Но там, где он подавляет, подминает и отчуждает человека от средств его производства, я такой прогресс не могу принять. Возьмите электронную почту. Сколько дней или недель будет идти письмо на Камчатку? С помощью Интернета оно дойдёт за одну минуту.

Я приветствую такой прогресс. Но на примере с компьютером можно представить и обратное. Компьютерные программы обучения составляются разными людьми: если

это компетентный работник, учёный, великолепно знающий свой предмет, разработавший авторскую программу и удачно продавший её, то это хорошо, но если это рядовой выпускник технического или даже гуманитарного вуза, не владеющий грамотой, логикой, у него дискретность сознания, то какой может быть результат продукции?! Информация идёт с разного рода ошибками, вбрасывается компьютером в массовое сознание. Разве это прогресс?

У Аристотеля была группа последователей, однажды он им сказал: «Я хочу видеть Вас, молодые люди, полыми, как прямоугольники». Ему важно было сказать, что полное знание человека стоит на четырёх краевугольных опорах, на четырёх углах: первый угол - наука, дающая объективную картину, такую категорию, как правда. Второй - философия, истина жизни. Третий - этика, сущность добра и зла. И четвёртый - искусство (поэзия), понятие прекрасного. Вот комплекс, на котором строится образование человека. На деле же вместо научного объективного знания происходит разрушение логических ассоциативных связей - вот первый порок, вместо истины жизни - примитивность суждений, студенты примитивно рассуждают по многим вопросам, вместо качества добра - идиотизация, а на место прекрасного приходит сексуализация сознания. Вот вам новый антикультурный прямоугольник анти-Аристотеля. Так Вы называете это обскурантизмом?

- А как Вы относитесь к журналистскому образованию?

- Я не сторонник нынешней системы преподавания.

- А как же учили Вас?

- Меня? Это совершенно другая эпоха. Я учился в конце 50-х-начале 60-х гг., это время величайших корифеев филологической науки - это были ученики Веселовского, Щербы, а те, в свою очередь, были современниками Писарева, Михайловского, Чернышевского, Потебни. Нам давали такую фундаментальную базу, такие глубочайшие знания в теории и истории журналистики, которых я потом нигде, ни на одном факультете не встречал, потому что тех людей уже, увы, нет. Журналист - человек пишущий, владеющий литературным пером. Надо, чтобы всесторонне развитые люди формировались сейчас, а где они?

- Последняя глава Вашей книги называется «Что такое счастье», причём, без знака вопроса. Вы уже знаете ответ?

- Я знаю. В книге есть ответ.

- Спасибо за беседу.

Любовь ПРОНИНА, 2 курс



ВСТРЕЧА ЗА ВСТРЕЧЕЙ, ОТКРЫТИЕ ЗА ОТКРЫТИЕМ...

В предыдущем номере «ЖурФакта» мы рассказали вам о том, как встретили студенты нашего факультета пресс-секретаря губернатора Нижегородской области В.П. Шанцева Евгения Муравьева. В конце беседы мы обмолвились, что были бы рады оказаться в роли гостей на его рабочем месте и посмотреть, что представляет собой пресс-служба губернатора. Собственно, нам это удалось...



18 октября 2010 года для студентов 2 и 3 курсов кафедры журналистики была организована экскурсия по зданию Правительства Нижегородской области. Длинные коридоры, стены холодного цвета, множество дверей с золотыми табличками, пол и лестницы, устланные ковровой дорожкой, – всё выдержано в строгом, возвышенно-официальном стиле. Наше внимание привлек макет Нижнего Новгорода: Чкаловская лестница, пугающая своими размерами, здесь представлена длиной буквально в два сантиметра, а Нижний Новгород, если постараться, можно обхватить всемером, встав в круг и взявшись за руки.

Пока мы рассматривали макет, подошёл Евгений Витальевич Муравьев и предложил осмотреть три основных зала Администрации, которые предназначены для принятия прессы, проведения конференций и заседаний. Наконец, мы отправились в помещение пресс-службы. Один из отделов пресс-службы отвечает за мониторинг печатной и электронной прессы, другой – занимается аккредитацией СМИ, креативными проектами. Стол, стул и компьютер – стандартный набор инструментов PR-специалиста, остальное –



самое главное – это знания и умения. Оказаться в числе работников пресс-службы можно в том случае, если у вас есть журналистское образование и образование госслужащего. Однако Евгений Витальевич отметил, что наличия корочек об окончании ВУЗа недостаточно, очень многое зависит и от человеческих качеств.

Смысл работы сотрудника пресс-службы – информировать, просвещать и, естественно, делать это в красивой, эстетичной форме. Кстати, внешний вид сотрудника также немаловажен. Многие мысли и идеи Евгения Муравьева заставили задуматься, а экскурсия вдохновила на ещё более активную учебу, как мы уже отмечали, теоретические знания должны подкрепляться практическими. После экскурсии в Администрацию и пресс-службу губернатора, я заметила, что в руках многих студентов появились книги с такими названиями, как «Пресс-служба», «Основные задачи пресс-секретаря», «Секреты спичрайтинга». Кто знает, быть может, это наши будущие пресс-секретари? Делаем ставки...

Раксана ФЕЙЗИЕВА, 3 курс

Зеркало для города

Замечательно, что в городе не забывают проводить практические семинары для будущих журналистов и специалистов по связям с общественностью. В двадцатых числах октября в Чкаловском районе на территории базы отдыха «Лагуна-Юг» прошел двухдневный студенческий форум «Зеркало для города», организованный Молодежной школой гражданских прав.

Этот проект фонда «Атмосфера» реализуется в рамках муниципального конкурса социальных проектов «Будущее Нижнего» при поддержке Московской школы политических исследований. Самые активные студенты из большинства ВУЗов города (в том числе, и 6 человек с кафедры журналистики ННГУ) – это именно те люди, которые, вероятно, в скором времени будут определять новые тенденции в информационной среде, собрались вместе для того, чтобы в максимально корот-

кие сроки выпустить газеты с совершенно противоположными взглядами на заданную организаторами тему. Две команды должны были преподнести точку зрения своего издания, как единственно возможную и, таким образом, убедить своих читателей встать именно на их сторону.

Сценарий деловой игры предполагал, что в вымышленном генеральном плане Нижнего Новгорода планируется снос исторически важной для города улицы – Большой Печерской, а

на ее месте должны будут пройти ветка метро и скоростная магистраль. Спасти культурное наследие или ратовать за развитие транспортной инфраструктуры, – вот какие задачи стояли перед будущими специалистами. Поэтому совершенно неожиданным поворотом в развитии мероприятия стал тот факт, что редакциям газет под руководством студентов было предложено отказаться от навязанной сверху позиции в отношении данного вопроса. Теперь будущие специалисты могли сами выбрать ту точку зрения, которая им действительно ближе и в соответствии с ней готовить материалы. Работа кипела до раннего утра: писались статьи, готовились интервью, шла верстка и утверждались рекламные материалы. На суд авторитетному жюри было представлено два абсолютно разных ин-



формационных продукта. Первая газета имела большее количество аналитических материалов, а ее последнюю полосу украшала наклейка-зеркало, которая призывала прийти жителей на общественные слушания по поводу дальнейшей судьбы Большой Печерской. Вторая же газета имела более легкий развлекательный характер, поэтому редакционной политикой данного издания являлась непредвзятость суждений по данной ситуации, журналисты пытались осветить все стороны вопроса. Это и сыграло решающую роль в выявлении победителя.

Так же в рамках мероприятия проходили различные круглые столы и обсуждения по теме «СМИ: бизнес или миссия?». На форуме выступали такие эксперты, как Роман Скудняков, руководитель пресс-службы губернатора и правительства Нижегородской области, Елена Нимировская и Юрий Сенюков, основатели Московской школы политических исследований и многие другие. Кстати, по итогам форума были выбраны несколько самых активных студентов, которые в декабре отправятся на семинар «СМИ и общество» в Подмоскovie, который организует МШПИ, в том числе в нем будет участвовать и Ваша покорная слуга.

Юлия ШИБАНОВА, 5 курс



